

15.5.14

המשך ביקושים ערים בשוק הדשנים הובילו לשיא בכמויות מכירה ברבעון ראשון של אשלג ודשני פוספט

- היקף המכירות ברבעון הראשון של 2014 הסתכם בכ- 1.61 מיליארד דולר, גידול של כ- 14% לעומת המכירות ברבעון הרביעי של שנת 2013, וקיטון לעומת 1.64 מיליארד דולר ברבעון המקביל אשתקד.
- הרווח התפעולי בנטרול הוצאות חד פעמיות הסתכם בכ- 251 מיליון דולר, גידול של כ- 15% לעומת הרווח התפעולי בנטרול הוצאות חד פעמיות ברבעון הרביעי של שנת 2013, וקיטון לעומת 363 מיליון דולר ברבעון המקביל אשתקד.
- **כיל דשנים:** נמכרו כמויות שיא לרבעון ראשון של אשלג ודשני פוספט ונמשכה מגמת הצמיחה בדשנים המיוחדים.
- **כיל מוצרים תעשייתיים:** התייצבות בכמויות מכירה של מעכבי בעירה והמשך צמיחה במכירות תמיסות צלולות, ביוצידים על בסיס ברום ומרקוול לניטרול פליטות כספית.
- **כיל מוצרי תכלית:** רבעון רביעי ברציפות של צמיחה לעומת התקופה המקבילה אשתקד.

1-3/2013		1-3/2014		\$
% ממכירות	מיליוני דולרים	% ממכירות	מיליוני דולרים	
	1,640		1,613	מכירות
22.1	363	15.1	243	רווח תפעולי
18.6	305	8.1	131	רווח נקי לבעלי המניות של החברה
18.6	305	11.7	189	רווח נקי מתואם לבעלי המניות של החברה

נתונים כספיים מרכזיים (ראו טבלא מלאה בסוף הודעה):

היקף המכירות ברבעון הראשון הסתכם בכ- 1.61 מיליארד דולר, לעומת 1.64 מיליארד דולר ברבעון המקביל אשתקד. הקיטון ביחס לרבעון המקביל אשתקד נובע בעיקר מירידה במחירי המכירה אשר קוזז ע"י גידול בכמויות המכירה.

הרווח הגולמי ברבעון הראשון הסתכם בכ- 563 מיליון דולר, לעומת 659 מיליון דולר ברבעון המקביל אשתקד.

הרווח התפעולי ברבעון הראשון הסתכם בכ- 243 מיליון דולר, לעומת 363 מיליון דולר ברבעון המקביל אשתקד.

הרווח הנקי לבעלי המניות ברבעון הראשון הסתכם ב- 131 מיליון דולר, לעומת 305 מיליון דולר ברבעון המקביל אשתקד.

הרווח הנקי המתואם לבעלי המניות ברבעון הראשון הסתכם בכ- 189 מיליון דולר, בניטרול השפעות חד פעמיות בסך 58 מיליון דולר בעקבות דיוני שומות המתקיימים בחברות מאוחדות באירופה וגידול בעלויות בגין שביתה ברוחם אמפרט נגב.

סיכום פעילות במגזרים:

כיל דשנים:

היקף המכירות ברבעון הראשון של מגזר הדשנים הסתכם בכ- 933 מיליון דולר, לעומת 1,009 מיליון דולר ברבעון המקביל אשתקד. הירידה נובעת מירידה במחירי המכירה שקוזזה בחלקה ע"י גידול בכמויות המכירה.

הרווח התפעולי ברבעון הראשון הסתכם בכ- 180 מיליון דולר, לעומת 293 מיליון דולר ברבעון המקביל אשתקד. הירידה ברווח התפעולי נובעת בעיקר מירידה במחירי המכירה, מגידול בעלויות המכר והוצאות ההובלה כתוצאה מגידול בכמויות שנמכרו, ומהשפעת השביתה ברוחם אמפרט נגב. ירידה זו קוזזה בחלקה כתוצאה מגידול בכמויות המכירה, בעיקר של אשלג, ומירידה במחירי חומרי גלם ועלויות אנרגיה. כתוצאה מהשביתה ברוחם אמפרט נגב צפוי הרווח בשנת 2014 להיפגע בהיקף של כ- 11 מיליון דולר, בנוסף ל- 7 מיליון דולר ברבעון הראשון.

אשלג: ברבעון הראשון מכרה כיל דשנים כמות שיא של אשלג לרבעון ראשון שהסתכמה ב- 1.46 מיליון טון, גידול של 12% לעומת 1.3 מיליון טון ברבעון המקביל אשתקד. הגידול חל בעיקר עקב גידול בכמויות המכירה לסיין, ברזיל ואירופה.

דשנים מיוחדים: מגמת הצמיחה נמשכה ברבעון הראשון ואף נתמכה בתנאי מזג אוויר באירופה.

דשנים ופוספטים:

למרות השביתה ברותם אמפרט נגב, כמות שיא לרבעון ראשון של דשני פוספט בהיקף של כ- 525 אלף טון. ברבעון הראשון חלה עליה במכירות דשנים ופוספט לכ- 465 מיליון דולר לעומת 460 מיליון דולר ברבעון המקביל אשתקד, אשר נובעת מגידול בכמויות המכירה. העלייה קוזזה חלקית ע"י ירידה במחירי המכירה של דשני פוספט.

מגמות בשוקי הדשנים והתפתחויות מרכזיות בכיל דשנים:

חוזי אשלג חדשים בסין: במסגרת הסכמי מסגרת לשלוש שנים למכירת 3.3 מיליון טון אשלג, עליהם חתמה כיל דשנים בתחילת שנת 2013 עם מספר לקוחות בסין, חתמה כיל דשנים בינואר- פברואר 2014 על הסכמים לאספקת אשלג במהלך המחצית הראשונה של שנת 2014 בהיקף דומה לחוזים שנחתמו עם לקוחותיה לחציון הראשון של שנת 2013. החוזים נחתמו במחיר 305 דולר לטון CFR המהווים ירידת מחיר של כ- 95 דולר לטון CFR לעומת החוזים שנחתמו בשנת 2013.

חוזי אשלג חדשים בהודו: שינוי במדיניות הסובסידיות לדשנים בשוק ההודי ופיחות המטבע המקומי לעומת הדולר גרמו לעליה משמעותית במחיר הקמעונאי של האשלג והפוספט לחקלאי ולירידה בביקוש. ברבעון הראשון של שנת 2014 חתמו יצרני האשלג בעולם על חוזים במחיר המגלם ירידה של כ- 105 דולר בהשוואה למחיר שנסגר בחוזי האספקה השנתיים שנחתמו עם לקוחות בהודו בתחילת שנת 2013. בחודש אפריל סיכמה כיל עם חלק מלקוחותיה בהודו על אספקת אשלג לשנת 2014 - 2015 בהיקף כולל של כ- 700 אלפי טון, כולל כמות אופציונאלית. מחיר המכירה שסוכם דומה למחיר שנקבע בעסקאות של יצרנים אחרים המספקים אשלג לשוק ההודי.

ביקוש לאשלג בברזיל: ברבעון הראשון של 2014 עלה היבוא למדינה ב- 65% לעומת התקופה המקבילה בשנה הקודמת, בהמשך לשנת 2013 שהייתה שנת שיא ביבוא אשלג.

בחודש אפריל חברת CPL (Cleveland Potash Ltd.), שבבעלות כיל דשנים המפיקה אשלג באנגליה, הודיעה על יישום תוכנית השקעה בהיקף 38 מיליון ליש"ט להרחבת הכרייה וכושר הייצור של הפוליסולפט (Polysulphate ©) מ- 130 אלף טון בשנה כיום לכ- 600 אלף טון בשנה. במקביל, ממשלת בריטניה אישרה מתן מענק בגובה של 4.9 מיליון ליש"ט להרחבת הפרויקט.

כיל רואה בפיתוח מקורות אשלג בחו"ל רכיב אסטרטגי בפעילותה. מעבר להמשך פיתוח והגדלת כמויות הכרייה במכרות האשלג של החברה בספרד ואנגליה, הודיעה כיל ברבעון האחרון על חתימת הסכם אסטרטגי עם חברת "אלאנה פוטאש" (Allana Potash), בדבר פיתוח מכרה אשלג באתיופיה. על סמך בדיקות היתכנות של אלאנה, המכרה צפוי להפיק בתוך פחות מחמש שנים כמיליון טון אשלג בשנה, שייועד לשווקי כיל באסיה וכן לאפריקה, דבר שיאפשר הגדלת היבול החקלאי באזורים אלה.

התפתחויות בשוק הפוספט: הרבעון הראשון של 2014 התאפיין ביציבות מחירים וביקושים טובים בדרום אמריקה, ובעיקר בברזיל. לעומת זאת בהודו נרשמו ביקושים חלשים בציפייה של היבואנים ההודים לפתיחת עונת היצוא (במכס מופחת) מסין.

על מנת לשפר את כושר התחרות של פעילות הפוספטים בכלל, בהשוואה למתחרות בינ"ל, יזמו ההנהלות של רותם וکیل תוכנית חירום לצמצום עלות הייצור כולל צמצום 115 תקנים.

רזרבות הפוספט של כיל דשנים:

פרופ' ג'ונתן סאמט הגיש לשרת הבריאות חוות דעת בנוגע להשפעה עתידית על בריאות הציבור כתוצאה מכרייה בשדה בריר. על פי חוות הדעת לא תהיה כל השפעה של קרינה כתוצאה מהכרייה, ואילו במקרי קיצון עלולה הכרייה בשדה בריר להגדיל את התמותה בקרבת מקום ב- 0.06% בלבד כתוצאה מפזור חלקיקי אבק. לאחר שעיינה בחוות הדעת הודיעה שרת הבריאות על עמדתה נגד הכרייה בשדה בריר. כיל חולקת על פרשנות שרת הבריאות. בדיון שהתקיים בועדת הפנים ב- 29.4.14 אמר נציג המשרד להגנת הסביבה כי כרייה עתידית בשדה בריר עומדת בכל תקני איכות האוויר הקיימים בארץ.

כיל מוצרים תעשייתיים:

היקף המכירות ברבעון הראשון הסתכם בכ- 337 מיליון דולר, לעומת 338 מיליון דולר ברבעון המקביל אשתקד. ברבעון הראשון חלה ירידה במחירי המכירה, בעיקר של מעכבי בעירה על בסיס ברום, מוצרי ברום אנאורגניים וביוצידים לטיפול במים על בסיס כלור. ירידה זו קוזזה ברובה ע"י עלייה בכמויות שנמכרו, בעיקר של ביוצידים לטיפול במים על בסיס כלור, מוצרי מגנזיה ומגנזיום כלורי.

הרווח התפעולי ברבעון הראשון הסתכם בכ- 34 מיליון דולר לעומת רווח תפעולי של כ- 48 מיליון דולר ברבעון המקביל אשתקד. הקיטון נובע בעיקר כתוצאה מירידה במחירי המכירה.

מגמות בשוקי הפעילות:

השפעת הסביבה הכלכלית על שוק מעכבי הבעירה: ההאטה הכלכלית בעולם בשנים האחרונות שהמשיכה בשנת 2013 גרמה להאטה בתחום הביקושים למוצרי אלקטרוניקה ובתחום הבניה. מגמה זו, בשילוב הירידה במכירות מחשבים אישיים בעקבות השימוש הגובר בטאבלטים ובטלפונים חכמים הובילו לירידה בביקושים בשווקים אלה למעכבי בעירה, בעיקר על בסיס ברום. ברבעון הראשון של 2014 חלה התייצבות בכמויות מעכבי בעירה שנמכרו. על פי תחזיות החברה אין צפי לשיפור מהותי בביקושים למעכבי בעירה בתחומי האלקטרוניקה והבניה בשנת 2014. בתקופה המדווחת, מחירי הברום האלמנטרי התאפיינו ביציבות יחסית.

שוק התמיסות הצלולות לקידוחי נפט וגז: הביקושים המשיכו להיות חזקים במהלך הרבעון הראשון, בשל מספר גבוה יחסית של קידוחים בעולם וקידוחים ימיים בפרט.

התפתחות טכנולוגיה המאפשרת הפקה של גז מפצלים (Shale Gas) ויישומה בארה"ב יוצרת הזדמנויות עסקיות נוספות לחברה, בין השאר, להגדלת ביקושים לביוצידים על בסיס ברומ.

שוק הברומידים אנאורגניים לנטרול של כספית (מוצרי Merquel®) התאפיין בעלייה בביקושים ברבעון הראשון של שנת 2014 עקב מזג האוויר הקר ומחירי הגז הגבוהים.

ביקוש לכימיקלים לטיפול במים: בתחילת 2014 הוגדלו מיסי ההיצף על הסינים בכ- 20% נוספים ובתחילת אפריל 2014 הודיעו השלטונות האמריקאים על הטלת מיסי היצף על היצרנים היפניים בשיעור של 59%-109%. מיסי ההיצף על מחירי הביוצידים בשוק האמריקאי יאפשרו לחברה עמדה טובה יותר בשוק.

בתחום הביוצידים לטיפול במים על בסיס ברומ נמשכת מגמה של התחזקות בביקושים ברבעון הראשון.

שוק המלחים להפשרת שלגים התאפיין בביקושים גבוהים בסוף שנת 2013 וברבעון הראשון של שנת 2014.

כיל מוצרי תכלית:

נמשכת הצמיחה במגזר כיל מוצרי תכלית- רבעון רביעי ברציפות של צמיחה לעומת התקופה המקבילה:

היקף המכירות ברבעון הראשון הסתכם בכ- 391 מיליון דולר, גידול של כ- 10% לעומת 357 מיליון דולר ברבעון המקביל אשתקד. עליה זו נובעת בעיקר מגידול בכמויות המכירה ובכלל זה איחוד לראשונה של דוחות חברות שנרכשו במהלך 2013 וברבעון ראשון 2014.

הרווח התפעולי ברבעון הראשון הסתכם בכ- 40 מיליון דולר, גידול של כ- 14% לעומת 35 מיליון דולר ברבעון המקביל אשתקד. העליה נובעת מגידול בכמויות המכירה.

מגמות בשוקי הפעילות:

פעילות בתחום המזון: ברבעון הראשון חל גידול בפעילות המגזר בתחום המזון על רקע רכישת מפעל Hagesud ובתמיכת שערי מטבע.

מוצרי פוספט לשימושים תעשייתיים: יציבות בכמויות ושיפור ברווחיות של מוצרי המשך מבוססי פוספט לשימושים תעשייתיים, בין היתר לאור רכישת מפעל ה- p2s5 בגרמניה.

מוצרים למניעת ועיכוב שריפות: לאחר הרבעון הראשון רכשה כיל את חברת Auxquimia S.A מספרד שהינה בעלת טכנולוגיות מתקדמות להרחבת תיק מוצרי המגזר בתחום הקצף לכיבוי אש ותוספים לכיבוי שריפות.

כיל מוצרי תכלית נמצאת בתהליך בחינה ביחס ליחידות עסקיות שאינן בליבת העסקים שלה.

דירקטוריון החברה אישר חלוקת דיבידנד בהיקף של **91.5 מיליון דולר**. הדיבידנד יחולק ביום 25.6.14.

להלן תמצית תוצאות הפעילות בתקופה הנסקרת בהשוואה לתקופה המקבילה אשתקד, במיליוני דולרים:

2013		1-3/2013		1-3/2014		\$
% ממכירות	מיליוני דולרים	% ממכירות	מיליוני דולרים	% ממכירות	מיליוני דולרים	
	6,272		1,640		1,613	מכירות
38.4	2,410	40.2	659	34.9	563	רווח גולמי
17.6	1,101	22.1	363	15.1	243	רווח תפעולי
17.5	1,100	22.0	360	14.1	227	רווח לפני מס
13.1	819	18.6	305	8.1	131	רווח נקי לבעלי המניות של החברה
16.1	1,012	18.6	305	11.7	189	רווח נקי מתואם לבעלי המניות של החברה *
25.0	1,569	27.1	445	21.0	339	EBIDTA
	1,127		192		167	תזרים מפעילות שוטפת
	827		193		219	השקעות ברכוש קבוע

(*) בנטרול השפעות חד פעמיות (בתקופה של 12 חודשים בשנת 2013 בעיקר מס בגין שחרור רווחים כלואים, הפרשה לפרישה מוקדמת ברוחם והפרשה לפינוי פסולת בברום. ברבעון ראשון 2014 בגין הוצאת מס חד פעמית בסך 58 מיליון דולר בחברה מאוחדת בספרד וגידול בעלויות בגין שביטה ברוחם).

אודות כיל:

כיל היא יצרנית גלובלית של מוצרים מבוססי מינרלים ייחודיים שמספקת את צרכיה החיוניים של האנושות בעיקר בשוקי המזון, החקלאות, והחומרים המורכבים.

כיל מייצרת כשליש מהברום בעולם, היא יצרנית האשלג השישית בגודלה והיא הספקית המובילה של חומצה זרחתית נקיה. כיל היא יצרנית מובילה של דשנים מיוחדים ופוספטים מיוחדים, מעכבי בעירה ופתרונות לטיפול במים. פעילות הייצור והכרייה של כיל הממוקמת בישראל, אירופה, אמריקה וסין, נתמכת על ידי הפצה ואספקה גלובלית.

המוצרים שכיל מייצרת בתחום החקלאות מסייעים להאכיל את אוכלוסיית העולם הגדלה; האשלג והפוספט שכיל כורה ומייצרת משמש כמרכיב בדשנים וכמרכיב חיוני בתעשיות התרופות ותוספי המזון. תוספי המזון שאנו מייצרים מאפשרים לאדם זמינות גבוהה יותר למזון מגוון ואיכותי יותר; המוצרים לטיפול במים מספקים מים נקיים למיליוני אנשים ולתעשייה ברחבי העולם; וחומרים אחרים, מבוססי ברום ופוספטים מסייעים ליצירת אנרגיה יעילה יותר וידידותית לסביבה, למניעת התפשטות של שריפות יער, ומאפשרים שימוש נרחב ובטוח במגוון מוצרים וחומרים.

כיל נהנית ממספר יתרונות ייחודיים, כולל פעילויות ייצור אנכית החל מחומרי הגלם ועד למוצרים מורכבים, כמו גם סינרגיות תפעוליות לייצור מוצריה הייחודיים; סל מוצרים מאוזן ומגוון לשווקים המתפתחים; נוכחות רחבה ברחבי העולם וקרבה לשווקים גדולים באזורים מתפתחים.

כיל פועלת במסגרת אסטרטגיית קיימות הכוללת מחויבות לשמירה על הסביבה, תמיכה בקהילות שמפעלינו פועלים בקרבן ומהן מגיעים עובדינו, ומחויבות לכלל העובדים, ללקוחות, לספקים ולכלל מחזיקי העניין של החברה.

כיל חברה ציבורית הנסחרת בבורסה בתל-אביב (TASE:ICL). החברה מעסיקה כיום כ- 12,000 עובדים ברחבי העולם, מהם כ- 5,000 בישראל, רובם בנגב. מכירות כיל בשנת 2013 הסתכמו בכ- 6.3 מיליארד דולר וכ- 50% מהן נבעו מיצור המתבצע בישראל. למידע נוסף בקרו באתר האינטרנט של החברה בכתובת

www.icl-group.com

לפרטים נוספים:

נטע שונר 050-7714444

פליישר יועצים לתקשורת ויחסי ציבור



Neta Schoener

Senior Account Manager

M: [+972.50.771.4444](tel:+972507714444)

T: [+972.3.624.1241](tel:+97236241241)

E: netas@fleisher-pr.com

W: fleisher-pr.com