

12.2.14

## **התגברות התחרות בשווקים הובילה לירידות מחירים ולפגיעה של כ- 25% ברווח התפעולי המתואם של כיל בשנת 2013**

**כיל מאיצה את יישומה של תוכנית התייעלות להגברת התחרותיות במסגרת האסטרטגיה "הצעד הבא קדימה", לצד יוזמות עסקיות מחוללות צמיחה.**

10-12/2012		10-12/2013		1-12/2012		1-12/2013		\$
% ממכירות	מיליוני דולרים	% ממכירות	מיליוני דולרים	% ממכירות	מיליוני דולרים	% ממכירות	מיליוני דולרים	
	1,303		1,416		6,471		6,272	מכירות
17.8	234	15.4	218	24.7	1,598	19.1	1,196	רווח תפעולי מתואם*
18.9	247	13.8	195	20.7	1,339	16.1	1,012	רווח נקי מתואם לבעלי המניות של החברה**

(\*) בנטרול השפעות חד פעמיות (בשנת 2013 בעיקר הפרשה לפרישה מוקדמת ברותם והפרשה לפינוי פסולת בברום. בשנת 2012 בעיקר הפרשה לפרישה מוקדמת ברותם ובברום).

(\*\*) בנטרול השפעות חד פעמיות (בשנת 2013 בעיקר מס בגין שחרור רווחים כלואים, הפרשה לפרישה מוקדמת ברותם והפרשה לפינוי פסולת בברום. בשנת 2012 בעיקר הפרשה לפרישה מוקדמת ברותם ובברום).

- **התייצבות הסביבה העסקית ברמת מחירים נמוכה יותר למרות תחרות גוברת בשווקי הפעילות של כיל.**
- **כיל פועלת למימוש הזדמנויות צמיחה בשווקים הבינ"ל, המבוססות על מגמות עולמיות.**
- **דשנים: תחרות עזה ומחירי אשלג נמוכים הובילו לקיטון של כ- 29% ברווחיות המגזר בשנת 2013 לעומת שנת 2012.**
- **כיל מוצרים תעשייתיים: המשך ההאטה בביקושים למעכבי בעירה וירידה בכמויות מכירה של מוצרי ברום אנאורגניים הובילו לירידה ברווחיות.**
- **כיל מוצרי תכלית: יציבות מחירים, גידול בכמויות המכירה, רכישות וסל מוצרים מאוזן הובילו לצמיחה בשנת 2013.**

AFFILIATE OF

**FLEISHMAN**  
INTERNATIONAL COMMUNICATIONS  
**HILLARD**

+972(3)6241241  
+972(3)6241411

welcome@fleisher-pr.com  
www.fleisher-pr.com

בית אור, רח' טברסקי 9, תל אביב, 6157601, ישראל  
Or Tower, 9 Tversky St, Tel Aviv 6157601, Israel

## נתונים כספיים מרכזיים (ראו טבלא מלאה בסוף הודעה):

היקף המכירות ברבעון הרביעי הסתכם בכ- 1.42 מיליארד דולר, עלייה של כ- 9% לעומת 1.3 מיליארד דולר ברבעון המקביל אשתקד. העלייה נובעת בעיקר מגידול בכמויות המכירה. בשנת 2013 כולה הסתכמו מכירות כיל בכ- 6.27 מיליארד דולר, קיטון לעומת 6.47 מיליארד בשנת 2012. הירידה נובעת בעיקר מירידה במחירי המכירה.

הרווח התפעולי המתואם ברבעון הרביעי הסתכם בכ- 218 מיליון דולר, ירידה של כ- 7% לעומת 234 מיליון דולר ברבעון המקביל אשתקד. בשנת 2013 הסתכם הרווח התפעולי המתואם בכ- 1.20 מיליארד דולר, ירידה של כ- 25% לעומת 1.60 מיליארד דולר בשנת 2012. הירידה נובעת בעיקר מירידה במחירי המכירה.

הרווח הנקי לבעלי המניות ברבעון הרביעי הסתכם ב- 119 מיליון דולר, קיטון של כ- 43% לעומת 208 מיליון דולר ברבעון המקביל אשתקד. הרווח הנקי הושפע מהפרשות של 60 מיליון דולר לתוכנית פרישה מוקדמת ברוחם אמפרט נגב, 25 מיליון דולר לשם פינוי פסולת במפעל תרכובות ברום ו- 10 מיליון דולר בשל ירידת ערך נכסים במגזר מוצרים תעשייתיים וקיצוז השפעת המס. הרווח הנקי המתואם לבעלי המניות ברבעון הרביעי הסתכם בכ- 195 מיליון דולר, קיטון של כ- 21% לעומת 247 מיליון דולר ברבעון המקביל אשתקד.

הרווח הנקי לבעלי המניות בשנת 2013 הסתכם ב- 819 מיליון דולר, קיטון של כ- 37% לעומת 1,300 מיליון דולר בשנת 2012. הרווח הנקי השנתי הושפע בין היתר עקב הפרשות בהיקף 60 מיליון דולר לתוכנית פרישה מוקדמת ברוחם אמפרט נגב ובשל הוצאות מס חד פעמיות בסך של כ- 118 מיליון דולר, בגין הפשרת רווחים כלואים בהיקף של כ- 1.07 מיליארד דולר וכן כתוצאה מהעלאת שיעור מס החברות. הרווח הנקי המתואם לבעלי המניות בשנת 2013 הסתכם בכ- 1.01 מיליארד דולר, קיטון של כ- 24% לעומת 1.34 מיליארד דולר בשנת 2012.

## אירועים מרכזיים בשנת 2013:

במהלך שנת 2013 כיל גיבשה והחלה ליישם אסטרטגיה חדשה בשם "הצעד הבא קדימה" לחיזוק התשתית, הכלים והיכולת להוביל את החברה לצמיחה ניכרת תוך שמירה על רווחיות גבוהה גם בעשור הקרוב. האסטרטגיה מורכבת משלושה עמודי תווך מרכזיים: הגברת היעילות והתחרותיות; פעילות מחוללת צמיחה; ויצירת תשתית ארגונית תומכת צמיחה והתייעלות.

AFFILIATE OF

**FLEISHMAN**  
INTERNATIONAL COMMUNICATIONS  
**HILLARD**

+972(3)6241241

+972(3)6241411

welcome@fleisher-pr.com

www.fleisher-pr.com

בית אור, רח' טברסקי 9, תל אביב, 6157601, ישראל

Or Tower, 9 Tversky St, Tel Aviv 6157601, Israel

**הגברת היעילות והתחרותיות:** כיל מוציאה לפועל תוכנית התייעלות מקיפה במספר תחומים, כגון רכש, אנרגיה, ניהול יעיל של מערך התפעול, אופטימיזציה של ההשקעות, שיפור מיצובה התחרותי בתחומי האשלג והפוספט והפחתת עלות עבודה קבועה ומשתנה. במסגרת זו כיל מקיימת מו"מ מתקדם עם נציגי העובדים בחברת רותם אמפרט נגב בדבר פרישה מוקדמת של 115 עובדים, ולשם כך ביצעה הפרשה ברבעון הרביעי בגובה של כ- 60 מיליון דולר. הנהלת החברה הודיעה לנציגי העובדים במספר אתרים בכלל על תהליך בדיקה ובחינה דומה שמתקיים בעניין זה.

**פעילות מחוללת צמיחה:** התמקדות בליבת העסקים של החברה הכוללת שלושה שווקים: חקלאות, מזון וחומרים מורכבים. במסגרת זו החברה פועלת להגדלה וגיוון של מקורות חומרי גלם מחוץ לישראל, בנוסף למיזוג ורכישה של חברות הפועלות בשווקים גלובאליים אלה.

### **רכישות עיקריות בשנת 2013:**

- בחודש פברואר 2013 'כיל מוצרי תכלית' הודיעה על רכישת הנכסים ופעילות הייצור של מפעל ב KNAPSACK גרמניה, המשמש לשיווק וייצור של חומר גלם מבוסס פוספט לשימושים תעשייתיים, מידי חברת Thermphos International B.V. הרכישה מחזקת את מעמדה של כיל בשוק ה-  $P_2S_5$  ומגדילה משמעותית את דריסת הרגל שלה באירופה.
- בחודש דצמבר 2013 התקשרה 'כיל מוצרי תכלית' בהסכם לרכישת קבוצת HAGESUD, יצרנית גרמנית מובילה של תערובות תבלינים מובחרות ותוספי מזון לעיבוד בשר. הרכישה מרחיבה את תיק המוצרים של כיל תוספי מזון המותאמים ללקוח. בנוסף,
- בחודש דצמבר 2013 'כיל מוצרי תכלית' הודיעה על רכישת חלקה של Vale Fertilizantes בחברת Fosbrasil S.A. שהינה יצרנית החומצה הזרחתית המובילה בדרום אמריקה. הרכישה מחזקת את מיצובה של כיל בשווקים הבינ"ל לחומצה זרחתית נקייה ומרחיבה את דריסת הרגל שלה בדרום אמריקה.
- בחודש ספטמבר 2013 חתמה כיל על הסכם הבנות עם שותפים מוויאטנם לפיתוח מכרה פוספט והקמת מפעל לייצור דשנים ומוצרים מבוססי פוספט.

בנוסף, כיל ממשיכה ביישום תוכניתה לשדרוג והתייעלות מכרות האשלג שלה בספרד ובאנגליה. תוכנית זו תהפוך את המכרות האלה לתחרותיים ורווחיים אף יותר, גם ברמות מחירים נמוכות מהמחירים בשוק כיום. עלויות הייצור במכרה האשלג של החברה בספרד צפויות להגיע לרמות נמוכות בדומה לעלויות הייצור בישראל ויגדילו את האטרקטיביות של פרויקט הרחבה משמעותי יותר בעתיד.

**תשתית תומכת צמיחה:** החברה נמצאת בתהליכי יישום של מספר פרויקטים תשתיתיים שמקדמים צמיחה, בכלל זה יצירת תשתית ארגונית גלובאלית ואחידה של מערכות המחשוב,

AFFILIATE OF

ניהול המחקר והפיתוח, ניהול כוח האדם, התקשורת ועוד. שילוב הפרויקטים יאפשר לנהל את פעילות החברה כחברה אחת גדולה ומאוחדת, בעלת נוכחות ויכולות גלובאליים.

**כיל ממשיכה להיערך לרישום כפול של מניותיה בבורסה בניו-יורק.**

## **סיכום פעילות במגזרים:**

### **כיל דשנים:**

**היקף המכירות ברבעון הרביעי של מגזר הדשנים** הסתכם בכ- 794 מיליון דולר, גידול של כ- 12% לעומת 710 מיליון דולר ברבעון המקביל אשתקד. העלייה נובעת בעיקר מגידול בכמויות המכירה של אשלג ודשני פוספט, אשר קוזזה ע"י ירידה במחירי המכירה של אשלג ודשני פוספט.

**היקף המכירות במגזר בשנת 2013** הסתכם בכ- 3.66 מיליארד דולר, קיטון של כ- 4% לעומת 3.81 מיליארד דולר בשנת 2012. הקיטון נובע בעיקר מירידה במחירי המכירה של אשלג ודשני פוספט.

**הרווח התפעולי ברבעון הרביעי** הסתכם בכ- 87 מיליון דולר, לעומת 139 מיליון דולר ברבעון המקביל אשתקד. הירידה ברווח התפעולי הושפעה מירידת המחירים כאמור וכן מהפרשה לפרישה מוקדמת ברווחם אמפרט נגב בהיקף של 60 מיליון דולר.

**הרווח התפעולי בשנת 2013** הסתכם בכ- 821 מיליון דולר, ירידה של כ- 29% לעומת 1,159 מיליון דולר בשנת 2012.

**אשלג:** ברבעון הרביעי נרשם שיפור בביקוש לאשלג לצד התייצבות המחירים ברמה נמוכה משמעותית ביחס לשנת 2012.

**יצור אשלג:** בשנת 2013 ייצרה כיל דשנים 5.16 מיליון טון אשלג, גידול של כ- 4.4% לעומת 4.94 מיליון טון בשנת 2012. הגידול נובע משיפור בייצור במכרות החברה באירופה.

**פוספט:** הרבעון הרביעי התאפיין בהמשך ירידת המחירים שהחלה בסוף הרבעון הראשון של 2013.

ברבעון הרביעי חלה ירידה במכירות דשנים ופוספט לכ- 356 מיליון דולר לעומת 366 מיליון דולר ברבעון המקביל אשתקד, אשר נובעת מירידה במחירי המכירה של דשני פוספט. הרווח התפעולי בנטרול הוצאות חד פעמיות של תת מגזר הדשנים והפוספט ברבעון הרביעי עמד על כ- 2.5% בלבד (רווח תפעולי של 9 מיליון דולר מתוך סך הכנסות של 356 מיליון דולר) זאת, בהשוואה

לרווח תפעולי בנטרול הוצאות חד פעמיות של כ- 10.7% ברבעון המקביל אשתקד (רווח תפעולי של 39 מיליון דולר מתוך הכנסות של 366 מיליון דולר).

### **מגמות בשוקי הדשנים והתפתחויות מרכזיות בכלל דשנים:**

שנת 2013 התאפיינה בזעזועים בשוק הדשנים. בחודש יולי הודיעה אורלקאלי על פירוק BPC, תאגיד היצוא בשיתוף בילארוסקאלי, ועל שינוי אסטרטגיית השיווק מהעדפת מחיר להגדלת כמויות. צעד זה הוביל בשלב הראשון לקיפאון בשוקי האשלג ולירידת מחירים חדה. במהלך הרבעון הרביעי והחל מתחילת 2014 הורגשה התאוששות בביקושים לאשלג ויציבות מחירים ומספר יצרניות מובילות הודיעו אף על כוונתן להעלות מחירים החל מסוף הרבעון הראשון.

התפתחויות בשוק הפוספט: שנת 2013 התאפיינה בירידה בהיקפי הסחר ובהתגברות התחרות בשווקים, שהובילו לירידה משמעותית במחירי חומרי הגלם, הדשנים ומוצרי ההמשך. לקראת סוף השנה החלה התאוששות בביקושים והמחירים החלו לעלות כתוצאה מביקושים ערים בדרום אמריקה, תחילת הצטיידות של הסוחרים הצפון אמריקאים לעונה הבאה וחזרה לשוק של רוכשים אחרים אשר דחו רכישות בציפייה להמשך ירידות מחירים.

דוח משרד החקלאות האמריקאי מחודש ינואר 2014, צופה עליה ביחס מלאי הגרעינים לצריכה השנתית לרמה של 20.15% בסוף השנה החקלאית 2013/14 לעומת 19.6% בשנה החקלאית הקודמת.

חוזי אשלג חדשים בסין: נכון למועד הדוח הודיעו מספר יצרניות על חתימת חוזה למחצית הראשונה של 2014 לאספקת אשלג בסין: אורלקלי חתמה על חוזה לאספקת 700 אלפי טון, במחיר של 305 דולר לטון, המהווה ירידה של 95 דולר ביחס לחוזי האספקה של המחצית הראשונה של 2013. קנפוטקס, תאגיד היצוא של היצרניות מצפון אמריקה הודיע על חתימת חוזה לאספקת אשלג ל Sinofert בהיקף של 700 אלפי טון ו- Arab Potash יצרנית האשלג הירדנית הודיעה על חוזה בהיקף של 300 אלפי טון.

ביקוש לאשלג בברזיל: יבוא האשלג לברזיל בשנת 2013 הגיע לכ- 7.6 מיליון טון, המהווים עליה של כ- 4% ביחס לשנה שעברה אשר הייתה שנת שיא ביבוא אשלג.

חזרות הפוספט של כיל דשנים: בסוף חודש נובמבר ביקש משרד הבריאות מפרופסור ג'ונתן סאמט חוות דעת מקצועית ואובייקטיבית בנושא הכרייה בשדה בריר. חוות הדעת אמורה להישלח למשרד הבריאות בקרוב. חברת רותם אמפרט נגב נמצאת באחד מרגעי המשבר

הקשים ביותר בשנים האחרונות. שוק דשני הפוספט נמצא בשפל; עלויות הייצור ברותם גבוהות באופן ניכר ממתחרותיה בשווקים הבינ"ל ולחברה עתודות חומרי גלם רק ל 7-9 שנים בשל הימנעות ממשלת ישראל מלהבטיח מקור חומרי גלם לשנים הבאות (שדה בריר). כל אלה מחייבים את החברה להוביל תוכנית התייעלות כדי לאפשר לה להתחרות בהצלחה מול מתחרותיה הגדולות בשווקים הבינלאומיים. היתר כרייה בשדה בריר יאפשר הגדלת ייצור באמצעות השקעות של מאות מיליוני דולרים לאורך כל שרשרת הייצור, כולל להשקעות בטכנולוגיות חדשות ובשיפור טכנולוגיות קיימות שתובלנה להגדלת הייצור ולירידה בעלות הייצור. כיל מוכנה להתחייב לפעילויות אלה בהנחה שהממשלה תאשר את הכרייה בשדה בריר בשל חיוניותה להמשך קיומה של תעשיית הפוספט, לתעסוקה באזור הנגב ולמשק הישראלי בכלל.

### כיל מוצרים תעשייתיים:

**היקף המכירות ברבעון הרביעי** הסתכם בכ- 304 מיליון דולר, קיטון של כ- 5.6% לעומת 322 מיליון דולר ברבעון המקביל אשתקד. הירידה נובעת ברובה מירידה בכמויות ובמחירים, בעיקר בשווקים של מעכבי בעירה על בסיס ברום.

**היקף המכירות בשנת 2013** הסתכם בכ- 1.30 מיליארד דולר, קיטון של כ- 8.5% לעומת 1.42 מיליארד דולר בשנת 2012. הירידה נובעת ברובה מירידה בכמויות שנמכרו, בעיקר של מעכבי בעירה על בסיס ברום, מוצרי ברום אנאורגאניים וביוצידים לטיפול במים על בסיס כלור.

**ההפסד התפעולי ברבעון הרביעי** הסתכם בכ- 10 מיליון דולר לעומת רווח תפעולי של כ- 24 מיליון דולר ברבעון המקביל אשתקד. הקיטון נובע בעיקר מירידה בכמויות שנמכרו ויוצרו, מירידה במחירי המכירה, מהפרשה לפינוי פסולת במפעל תרכובות ברום ומהפרשה לירידת ערך נכסים במגזר.

**בשנת 2013 הסתכם הרווח התפעולי** של המגזר בכ- 115 מיליון דולר, קיטון של כ- 47% לעומת 217 מיליון דולר בשנת 2012.

### מגמות בשוקי הפעילות:

השפעת הסביבה הכלכלית על שוק מעכבי הבעירה: ההאטה הכלכלית הגלובלית, שאפיינה את מרבית שנת 2012 ואף המשיכה בתקופה המדווחת, גרמה להאטה בתחום הביקושים למוצרי אלקטרוניקה ובתחום הבניה וכפועל יוצא לירידה בביקושים למעכבי בעירה, בעיקר על בסיס ברום, בתחומים אלו. בתקופה המדווחת, מחירי הברום האלמנטרי התאפיינו ביציבות יחסית.

ביקושים לתמיסות צלולות לקידוחי נפט וגז: בשוק התמיסות הצלולות לקידוחי נפט וגז הביקושים המשיכו להיות חזקים בתקופה המדווחת בשל עלייה במספר הקידוחים בעולם ובקידוחים הימיים בפרט.

ביקוש לכימיקלים לטיפול במים: בתחילת 2013 החליט משרד המסחר האמריקאי להטיל מיסי היצף על יצרני ביוצידיים על בסיס כלור לטיפול במים מסין בגובה של בין 30%-38%. בתחילת 2014 הוגדלו מיסי ההיצף על הסינים בכ- 20% נוספים, כמו כן חלה התקדמות בדיונים על הטלת מיסים חדשים מסוג Countervailing Duty, על היצרנים הסינים והיפניים. ההשפעה של מיסי ההיצף על מחירי הביוצידיים בשוק האמריקאי החלה לבוא לידי ביטוי רק בסוף השנה.

בתחום הביוצידיים לטיפול במים על בסיס ברומ נמשכת מגמה של התחזקות בביקושים בתקופה המדווחת.

### כיל מוצרי תכלית:

**היקף המכירות ברבעון הרביעי** הסתכם בכ- 376 מיליון דולר, גידול של כ- 11% לעומת 339 מיליון דולר ברבעון המקביל אשתקד. עליה זו נובעת מגידול בכמויות המכירה ומהשפעת איחוד לראשונה של דוחותיהן של חברות שנרכשו במהלך שנת 2013 וכן מהשפעת השינויים בשערי החליפין.

**היקף המכירות בשנת 2013** הסתכם בכ- 1.57 מיליארד דולר, גידול של כ- 7% לעומת 1.47 מיליארד דולר בשנת 2012.

**הרווח התפעולי ברבעון הרביעי** הסתכם בכ- 35 מיליון דולר, גידול של כ- 9% לעומת 32 מיליון דולר ברבעון המקביל אשתקד.

**הרווח התפעולי בשנת 2013** הסתכם בכ- 196 מיליון דולר, גידול של כ- 9% לעומת 179 מיליון דולר בשנת 2012.

**מגמות בשווקי הפעילות**: בהמשך למגמה שאפיינה את השווקים הגלובליים לאחרונה, גם הרבעון הרביעי הושפע מחוסר וודאות באשר למצב הפיננסי בארה"ב, ההתפתחויות הכלכליות באירופה ומההאטה בסין. על אף האמור, כיל מוצרי תכלית הפגינה ביצועים טובים בתקופה המדווחת וזאת בעיקר בשל יציבות ברמת המחירים, רכישות וסל המוצרים המאוזן של החברה.

**דירקטוריון החברה אישר חלוקת דיבידנד חד פעמי בהיקף של 500 מיליון דולר.** הדיבידנד יחולק ביום 26.3.14.



**להלן תמצית תוצאות הפעילות בתקופה הנסקרת בהשוואה לתקופה המקבילה אשתקד, במיליוני דולרים:**

10-12/2012		10-12/2013		1-12/2012 ***		1-12/2013		\$
% ממכירות	מיליוני דולרים	% ממכירות	מיליוני דולרים	% ממכירות	מיליוני דולרים	% ממכירות	מיליוני דולרים	
	1,303		1,416		6,471		6,272	מכירות
38.5	501	37.2	527	41.9	2,711	38.4	2,410	רווח גולמי
14.6	190	8.7	123	24.0	1,554	17.6	1,101	רווח תפעולי
17.8	234	15.4	218	24.7	1,598	19.1	1,196	רווח תפעולי מתואם*
15.1	197	8.8	125	23.5	1,519	17.5	1,100	רווח לפני מס
16.0	208	8.4	119	20.1	1,300	13.1	819	רווח נקי לבעלי המניות של החברה
18.9	247	13.8	195	20.7	1,339	16.1	1,012	רווח נקי מתואם לבעלי המניות של החברה**
24.9	324	23.1	327	30.1	1,946	25.0	1,569	EBIDTA
	314		116		1,727		1,127	תזרים מפעילות שוטפת
	148		237		712		827	השקעות ברכוש קבוע

(\*) בנטרול השפעות חד פעמיות (בשנת 2013 בעיקר הפרשה לפרישה מוקדמת ברוטם והפרשה לפינוי פסולת בברום. בשנת 2012 בעיקר הפרשה לפרישה מוקדמת ברוטם ובברום).  
 (\*\*\*) בעקבות יישומם לראשונה של 2 תקנים חשבונאיים (IFRS), הוצגו מחדש מספרי ההשוואה של שנת 2012.  
 (\*\*\*) בנטרול השפעות חד פעמיות (בשנת 2013 בעיקר מס בגין שחרור רווחים כלואים, הפרשה לפרישה מוקדמת ברוטם והפרשה לפינוי פסולת בברום. בשנת 2012 בעיקר הפרשה לפרישה מוקדמת ברוטם ובברום).



## **אודות כיל:**

כיל היא יצרנית גלובלית של מוצרים מבוססי מינרלים ייחודיים שמספקת את צרכיה החיוניים של האנושות בעיקר בשוקי המזון, החקלאות, והחומרים המורכבים. כיל מייצרת כשליש מהברום בעולם, היא יצרנית האשלג השישית בגודלה והיא הספקית המובילה של חומצה זרחתית נקייה. כיל היא יצרנית מובילה של דשנים מיוחדים ופוספטים מיוחדים, מעכבי בעירה ופתרונות לטיפול במים. פעילות הייצור והכרייה של כיל הממוקמת בישראל, אירופה, אמריקה וסין, נתמכת על ידי הפצה ואספקה גלובלית.

המוצרים שכיל מייצרת בתחום החקלאות מסייעים להאכיל את אוכלוסיית העולם הגדלה; האשלג והפוספט שכיל כורה ומייצרת משמש כמרכיב בדשנים וכמרכיב חיוני בתעשיות התרופות ותוספי המזון. תוספי המזון שאנו מייצרים מאפשרים לאדם זמינות גבוהה יותר למזון מגוון ואיכותי יותר; המוצרים לטיפול במים מספקים מים נקיים למיליוני אנשים ולתעשייה ברחבי העולם; וחומרים אחרים, מבוססי ברום ופוספטים מסייעים ליצירת אנרגיה יעילה יותר וידידותית לסביבה, למניעת התפשטות של שריפות יער, ומאפשרים שימוש נרחב ובטוח במגוון מוצרים וחומרים.

כיל נהנית ממספר יתרונות ייחודיים, כולל פעילויות ייצור אנכית החל מחומרי הגלם ועד למוצרים מורכבים, כמו גם סינרגיות תפעוליות לייצור מוצריה הייחודיים; סל מוצרים מאוזן ומגוון לשווקים המתפתחים; נוכחות רחבה ברחבי העולם וקרבה לשווקים גדולים באזורים מתפתחים. כיל פועלת במסגרת אסטרטגיית קיימות הכוללת מחויבות לשמירה על הסביבה, תמיכה בקהילות שמפעלינו פועלים בקרבן ומהן מגיעים עובדינו, ומחויבות לכלל העובדים, ללקוחות, לספקים ולכלל מחזיקי העניין של החברה.

כיל חברה ציבורית הנסחרת בבורסה בתל-אביב (TASE:ICL). החברה מעסיקה כיום כ- 12,000 עובדים ברחבי העולם, מהם כ- 5,000 בישראל, רובם בנגב. מכירות כיל בשנת 2013 הסתכמו בכ- 6.3 מיליארד דולר וכ- 50% מהן נבעו מיצור המתבצע בישראל. למידע נוסף בקרו באתר האינטרנט של החברה בכתובת [www.icl-group.com](http://www.icl-group.com)

AFFILIATE OF

**FLEISHMAN**  
INTERNATIONAL COMMUNICATIONS  
**HILLARD**



+972(3)6241241



welcome@fleisher-pr.com



+972(3)6241411



www.fleisher-pr.com

בית אור, רח' טברסקי 9, תל אביב, 6157601, ישראל  
Or Tower, 9 Tversky St, Tel Aviv 6157601, Israel