

26.10.14

## **קוריטה רוכשת מכיל את עסקי האלומיניום, הכימיקלים לנייר וטיהור מים (APW)**

**מגזר מוצרי התכלית נפרד מעסקי ה-APW שלו בגרמניה כחלק  
מהאסטרטגיה של כיל להתמקד בעסקי הליבה בשווקי המזון,  
החקלאות והחומרים המורכבים**

**קוריטה** (Kurita Water Industries) החברה המובילה ביפן לטיהור מים בתחום התעשייה, המספקת כימיקלים לטיהור מים, מתקני טיהור ושירותי תחזוקה (נסחרת בבורסת טוקיו: 6370), **וכיל**, יצרנית גלובלית של דשנים ומוצרים מיוחדים המספקת את הצרכים החיוניים של אוכלוסיית העולם הגדלה בעיקר בשווקי המזון, החקלאות והחומרים המורכבים (סימול בבורסות ניו יורק ות"א: ICL), הודיעו היום על חתימת הסכם לרכישת נכסים שלפיו קוריטה תרכוש את היחידות העסקיות של מוצרי אלומיניום, כימיקלים לתעשיית הנייר וטיהור מים (APW) השייכות למגזר מוצרי התכלית של כיל וממוקמות בלודוויגשאפן ובדיסלדורף, גרמניה, וכן אתרים נוספים של כיל מוצרי תכלית באירופה ובסין.

תמורת העסקה הינה כ-250 מיליון אירו. השלמת העסקה (Closing) צפויה להתקיים לקראת סוף שנת 2014, כפוף להתקיימותם של מספר תנאים מתלים הנקובים בהסכם המכירה, לרבות קבלת אישורים רשיונות מוסמכות וכן הסכמת שיעור מזערי של עובדים למעבר להעסקה על-ידי החברה הרוכשת.

יחידות ה-APW של כיל מייצרות מרכיבים פעילים, נוסחאות ופתרונות מותאמים לטיהור מים לשימוש התעשייה ורשיונות מקומיות. על פי ההסכם, קוריטה תרכוש גם את עסקי התוספים הכימיים לתעשיית הנייר, השייכים למגזר מוצרי התכלית של כיל ותרכובות אלומיניום קשורות שמיוצרות על-ידי כיל מוצרי תכלית במפעליה בלודוויגשאפן ובדיסלדורף, גרמניה כמו גם באתרים אחרים של כיל מוצרי תכלית באירופה ובסין.

רכישת פעילויות ה-APW עולה בקנה אחד עם אסטרטגיית הצמיחה של קוריטה. השילוב בין עסקי הפתרונות לטיפול במים של כיל לטכנולוגיות המים של קוריטה, יאפשר לקוריטה לפתח פלטפורמה מתקדמת יותר להרחבת נוכחותה העולמית. עסקי פתרונות הנייר יאיצו את הרחבת היצע המוצרים של קוריטה לשווקים חדשים באמצעות קשרים קיימים. טכנולוגיות הקואגולנטים האנאורגניים של עסקי תרכובות האלומיניום ישתלבו בטכנולוגיות החישה של קוריטה ויאפשרו לה לספק פתרונות מיטביים של קואגולנטים מבוססי אלומינה ללקוחות חדשים וקיימים.

**טושיוקי נאקאי, נשיא קוריטה** אמר: "באמצעות עסקה זו, קוריטה רוכשת קו רחב של מוצרי APW ובסיס לקוחות גדול באירופה ובאזורים אחרים. שילוב בסיס הלקוחות הקיים של קוריטה, הממוקם בעיקר ביפן ובאסיה, עם לקוחות ה-APW יחזק את הפלטפורמה העסקית של קוריטה בחו"ל. אנשי המכירות המנוסים של APW והקשרים ארוכי הטווח של החברה עם הלקוחות האיכותיים באירופה יתמכו בשאיפתה של קוריטה להפוך לשחקנית גלובלית מובילה. בנוסף, קוריטה סבורה שטכנולוגיות ומוצרי APW משלימים את אלה שלנו וכי נוכל להפיק תועלת מהסינרגיות שיווצרו כתוצאה מפיתוח מוצרים ושירותים חדשים שיתרמו לצמיחתה של קוריטה בטווח הבינוני והרחוק".

מכירת יחידות ה-APW העסקיות תואמת את אסטרטגיית "הצעד הבא קדימה" עליה הודיעה כיל בשלהי 2013. על פי אסטרטגיה זו, כיל תממש את העסקים שאינם בליבת העסקים של החברה ותתמקד בעסקי הליבה שלה בשוקי המזון, החקלאות והחומרים המורכבים על מנת לייעל את מעמדה בשווקים אלה. המוצרים שמייצרות יחידות ה-APW העסקיות שנמכרו לקוריטה אינם מבוססים על מינרלי הליבה של כיל.

**נשיא ומנכ"ל כיל, סטפן בורגס, מסר:** "כיל מיישמת את האסטרטגיה שלה באמצעות התמקדות בעסקי הליבה ותשתמש בתמורה ממכירת עסקי ה-APW, כמו גם ממכירת נכסים אחרים שאינם בליבת עסקינו, על מנת לחזק את עסקי הליבה שלה בשוקי המזון, החקלאות והחומרים המורכבים. כיל פועלת למציונות תפעולית, לפיתוח נכסי המינרלים והטכנולוגיות הייחודיים שלה ולהרחבת נוכחותה בעולם, במיוחד בשווקים מתעוררים. אנו מרוצים מחתימת ההסכם למכירת יחידות ה-APW שלנו לחברה בעלת התאמה כה גבוהה כגון קוריטה. עסקה זו מועילה לא רק לכיל ולקוריטה אלא גם לעובדי ה-APW המסורים והמוכשרים".

**אלי גלזר, מנכ"ל כיל מוצרי תכלית אירופה, אסיה והאוקיינוס השקט,** אמר: "במסגרת מכירת עסקי ה-APW המבוססים שלנו, שאינם בליבת פעולותינו, היינו נחושים למצוא קונה העוסק בפעילויות דומות לתחום ה-APW, מתכוון להרחיב את פעילותו בתחום ולהמשיך להפעילו במתקני הייצור הקיימים. אנו שמחים שקוריטה ממלאת את כל הדרישות האלו. בשנים האחרונות, צוותי המנהלים והעובדים בתחום ה-APW בגרמניה וברחבי העולם, עשו עבודה מצוינת בפיתוח והרחבת פעילות ה-APW. אנשים אלה ימלאו תפקיד חיוני בתוכניות הצמיחה של קוריטה בתחום ה-APW ואני בטוח שצוות ה-APW ירווה נחת מעבודה בגוף עם פעילויות ויעדים עסקיים דומים. אנו מאחלים להם הצלחה רבה בעתיד."

### אודות קוריטה:

קוריטה היא החברה המובילה ביפן לטיהור מים בתחום המים לתעשייה. החברה מספקת כימיקלים לטיהור מים, מתקני טיהור מים ושירותי תחזוקה. קוריטה מעסיקה כ- 4,635 עובדים ברחבי העולם ומוצריה ושירותיה נמכרים ביותר מ- 10 מדינות. מחזור המכירות של החברה בשנת הכספים 2013 הסתכם ב-178 מיליארד ין. למידע נוסף בקרו באתר החברה ב-[www.kurita.co.jp](http://www.kurita.co.jp).

### אודות כיל:

כיל היא יצרנית גלובלית של מוצרים מבוססי מינרלים ייחודיים שמספקת את צרכיה החיוניים של האנושות בעיקר בשוקי המזון, החקלאות, והחומרים המורכבים. כיל הינה חברה ציבורית הנסחרת בבורסה בתל-אביב ובניו יורק (NYSE:ICL and TASE). 45% ממניות כיל מוחזקות בידי החברה לישראל, 13.9% מניות מוחזקות בידי פוטאש (PCS) ויתר המניות מוחזקות בידי הציבור.

החברה מעסיקה כיום כ- 12,000 עובדים ברחבי העולם ומכירותיה בשנת 2013 הסתכמו בכ- 6.3 מיליארד דולר. למידע נוסף בקרו באתר האינטרנט של החברה בכתובת [www.icl-group.com](http://www.icl-group.com)