

3.3.14

השלב השני של קמפיין "עוד דבר טוב שהתחיל בכיל":

יספק מידע על פעילות כיל, מוצריה ותרומתה

כיל מעלה את השלב השני בקמפיין שהחל לפני מספר חודשים תחת הכותרת "עוד דבר טוב שהתחיל בכיל". הקמפיין יעלה הערב, באמצעות משרד הפרסום באומן בר ריבנאי, ויכלול סרטוני טלוויזיה, פעילות באינטרנט ומודעות בעיתונות המודפסת.

מחקרים מראים כי רוב הציבור אינו יודע מה כיל עושה ותדמיתה הציבורית נקבעת לעתים תוך היכרות חלקית-בלבד עם מכלול פעילותה ותרומתה. מטרת הקמפיין היא לפתוח בדיאלוג עם הציבור ולספק לו מידע אמין ומקיף ביחס לשאלות מיהי כיל, מה היא עושה, מה היא מייצרת וכיצד מוצריה מספקים את הצרכים החיוניים לאדם. 95% ממוצרי כיל נמכרים ברחבי העולם והם מקור לגאווה ישראלית. כיל שואפת שהציבור יידע על כך ויכיר את תרומת כיל לכלכלת ישראל ואת תרומתה לאוכלוסיית העולם.

הסרטונים והמודעות בקמפיין יעבירו מידע על מוצרי כיל המספקים את צרכיה החיוניים של האנושות: מוצרי כיל מסייעים להאכיל את אוכלוסיית העולם הגדלה, מספקים מים נקיים למיליוני אנשים ברחבי העולם, מסייעים ליצירת אנרגיה יעילה יותר וידידותית לסביבה, מספקים הגנה מפני התלקחות אש ומסייעים במניעת התפשטות של שריפות. כמו כן, הקמפיין יעלה למודעות את תרומתה של כיל למדינה, לכלכלה, ובעיקר לנגב.

אחד הנדבכים המרכזיים בקמפיין הוא אתר אינטרנט ייעודי, שבו תינתן האפשרות לכל גולש לשאול שאלות ולקבל תשובות בכל תחום שיחפוץ, כולל ביחס למוצרי החברה, מסים ותמלוגים, השפעתה על הסביבה, תרומה לנגב ולכלכלה, שותפות הציבור ברווחי כיל ותרומתה לקהילה. כיל מתחייבת לענות על כל שאלה, בשקיפות ובכנות מרבית.

AFFILIATE OF

FLEISHMAN
INTERNATIONAL COMMUNICATIONS
HILLARD

+972(3)6241241

+972(3)6241411

welcome@fleisher-pr.com

www.fleisher-pr.com

בית אור, רח' טברסקי 9, תל אביב, 6157601, ישראל
Or Tower, 9 Tversky St, Tel Aviv 6157601, Israel