



16.5.11

## כיל מציגה גידול וצמיחה בכל המגזרים

### תוך הרחבת פעילותה הבינ"ל

### וגיוון מקורות המינרלים שלה

- זהו הרבעון הראשון הטוב בתולדות כיל (מלבד זה של שנת 2008)<sup>1</sup>. נתון זה בולט במיוחד נוכח השביתה במפעלי ים המלח, שנמשכה 44 ימים, כמחצית מתקופת הדוח.
- הרווח הנקי ברבעון הסתכם בכ- 280 מיליון דולר, גידול של כ- 16% לעומת הרבעון המקביל אשתקד. מכירות כיל ברבעון הראשון הסתכמו בכ- 1.53 מיליארד דולר, גידול של 11% לעומת הרבעון המקביל אשתקד.
- שיא של כל הזמנים בתוצאות כיל מוצרים תעשייתיים: הרווח התפעולי לרבעון הסתכם בכ- 71 מיליון דולר, גידול של כ-112% בהשוואה לרבעון המקביל אשתקד; המכירות הסתכמו בכ- 373 מיליון דולר, גידול של כ-28% בהשוואה לרבעון המקביל אשתקד.
- כיל מוציאה לפועל ומממשת אסטרטגיה של השקעה והתרחבות בתחום הדשנים המיוחדים. רכשה שתי חברות בינ"ל וצפויה להגדיל מכירותיה בתחום זה ל-650 מיליון דולר על בסיס שנתי.
- החברה מגדילה ומרחיבה את פעילותה הבינ"ל תוך הגדלת כמות המינרלים וגיוון מקורותיהם: פוליהלייט וכבול בבריטניה; מלח באיכות גבוהה ויותר אשלג מספרד.
- שביתת עובדי מפעלי ים המלח גרמה להפסדי ייצור מיידיים של כ- 450 אלף טון אשלג וכן הפסד מכירות. כיל מעריכה כי תצליח להשלים עד לסוף השנה מרבית מהמכירות שלא בוצעו.

<sup>1</sup> - שנת 2008 היתה שנת השיא של כיל והיא הושפעה באופן ניכר משיאים במחירי הדשנים.



## נתונים כספיים עיקריים:

שנת 2010		1-3/2010		1-3/2011		\$
% ממכירות	מיליוני דולרים	% ממכירות	מיליוני דולרים	% ממכירות	מיליוני דולרים	
	5,691.5		1,382.5		1,528.3	מכירות
42.7	2,432.1	40.4	559.1	41.8	638.1	רווח גולמי
23.7	1,346.1	22.0	303.5	23.6	360.5	רווח תפעולי
22.8	1,295.4	21.9	302.1	22.4	341.8	רווח לפני מס
18.0	1,024.7	17.4	240.5	18.3	279.7	רווח נקי לבעלי המניות של החברה
27.4	1,572.1	25.5	353.1	27.4	418.8	EBIDTA

**מכירות כיל ברבעון הראשון לשנת 2011** הסתכמו בכ- 1,528 מיליון דולר, גידול של 11% לעומת 1,383 מיליון דולר ברבעון המקביל אשתקד. הגידול משקף בעיקר עליה במחירי המכירה. מנגד חל קיטון בכמויות המכירה של אשלג מישראל, בעיקר כתוצאה מהשפעות השביתה בסדום. באירופה ובצפון אמריקה חל גידול במכירות, אשר נבע בעיקר מהתגברות הביקושים באזורים אלו לדשנים ולברום ונגזרותיו.

**הרווח הגולמי ברבעון הראשון** הסתכם בכ- 638 מיליון דולר, גידול של כ- 14% לעומת 559 מיליון דולר ברבעון המקביל אשתקד. העליה ברווח הגולמי נובעת בעיקר מעליה במחירי המכירה, שקוזזה חלקית ע"י השפעת הירידה בכמויות המכירה, וע"י עליה במחירי חומרי גלם.

**הרווח התפעולי ברבעון הראשון** הסתכם בכ- 361 מיליון דולר, גידול של כ- 19% לעומת 304 מיליון דולר ברבעון המקביל אשתקד. **הרווח הנקי הסתכם ברבעון הראשון** בכ- 280 מיליון דולר, גידול של כ- 16% לעומת 240 מיליון דולר ברבעון המקביל אשתקד.

במהלך הרבעון ביצעה כיל רכישות והודיעה על השקעות בחו"ל, אשר צפויות להשפיע באופן מהותי על מגזר הדשנים, בכלל זה ע"י הקטנת עלויות וגיוון סל המוצרים באתרי ייצור האשלג בחו"ל, וכן הפיכת יחידת דשנים מיוחדים לאחת המובילות בעולם.



דירקטוריון כיל החליט על חלוקת דיבידנד בסך של 195 מיליון דולר מיליון דולר, אשר יחולק בתאריך 28.6.11.

## **להלן סיכום הפעילות במגזרים ברבעון הראשון של שנת 2011:**

### **כיל דשנים:**

ברבעון הראשון מכרה החברה 1.05 מיליון טון אשלג, ירידה של כ-12% בהשוואה ל-1.33 טון ברבעון המקביל אשתקד. בחודש ינואר הכריזה מועצת העובדים של מפעלי ים המלח על השבתת פעילות האשלג בסדום. השביתה גרמה להפסדי ייצור מיידים של כ-450 אלף טון אשלג, אולם תהליך ייצור וצבירת מלאי הקרנליט בבריכת האידיי המשיך בפעילותו הרגילה. החברה מעריכה כי תצליח לממש מלאי זה במסגרת הייצור בשנים הקרובות. במהלך תקופת השביתה הופסקו משלוחי האשלג מישראל ללקוחות, אך החברה מעריכה שמרבית מהמכירות שלא בוצעו יושלמו עד לסוף השנה.

**מכירות כיל דשנים ברבעון הראשון** הסתכמו בכ-837 מיליון דולר, גידול של כ-9% לעומת 766 מיליון דולר בתקופה המקבילה אשתקד. הגידול במחזור המכירות נובע בעיקר מגידול בכמויות המכירה של דשנים ופוספטים, וכן מגידול במחירי המכירה של האשלג, דשני פוספט וסלע פוספט, אשר קוזז חלקית ע"י ירידה בכמויות המכירה של האשלג.

**הרווח התפעולי בכיל דשנים** ברבעון הראשון הסתכם בכ-244 מיליון דולר, גידול של כ-5% לעומת 232 מיליון דולר ברבעון המקביל אשתקד.

**מכירות דשני פוספט** הגיעו לכ-486 אלף טון, גידול של כ-7% לעומת מכירות של 454 אלף טון ברבעון המקביל אשתקד, והניבו רווח תפעולי של כ-59 מיליון דולר, גידול של פי 5 לעומת הרווח התפעולי אשתקד שהסתכם בכ-11 מיליון דולר. העלייה ברווח התפעולי נובעת מהגידול בכמויות המכירה ובמחירי המכירה.



## אירועים מיוחדים:

**בחודש פברואר 2011 חתמה כיל דשנים על הסכמים עם מספר לקוחות בסין**  
לאספקת אשלג במהלך המחצית הראשונה של 2011 בהיקף כולל של 500 אלף טון, בדומה למחיר בו נעשו עסקאות עם יצרנים אחרים בשוק.

**במסגרת האסטרטגיה לגיוון מקורות חומרי גלם, כיל דשנים דיווחה בחודש אפריל על מרבץ של מעל מיליארד טון פוליהלייט, מינרל המשמש כדשן מיוחד, אשר נמצא מתחת למכרה האשלג של החברה באנגליה. ממשלת בריטניה תעניק 15 מיליון ליש"ט לעידוד הכרייה והעיבוד של המינרל. התשתיות והציוד הקיימים במכרה CPL, כמו גם מיקומם של מרבצי הפוליהלייט מתחת לשכבת האשלג, יקלו על תהליך הכרייה ויאפשרו, כבר בשלב הראשון, להפיק מדי שנה מאות אלפי טון של המינרל בעלות נמוכה יחסית. הפוליהלייט יכול לשמש בצורתו הטבעית כדשן, כולל עבור חקלאות אורגנית, אולם ניתן גם להשתמש בו כחומר גלם לייצור דשנים מיוחדים.**

**כיל הודיעה בחודש אפריל כי תגדיל את ייצור האשלג שלה בספרד** בהשקעה ראשונית של 160 מיליון יורו באמצעות ריכוז ייצור האשלג בספרד באתר אחד. בנוסף יוקם מפעל מלח ואקום (vacuum salt), מלח בדרגת ניקיון גבוהה, חדש ומתקדם מסוגו בעולם, שיאפשר לחברה לשווק מלח איכותי למזון ולתעשייה. במסגרת המהפכה הירוקה של כיל, התוכנית תביא גם לשיפור ניכר בפרופיל האקולוגי תודות לצמצום ניכר בהשפעת הייצור על הסביבה.

**כחלק מהאסטרטגיה של השקעה והתרחבות בתחום הדשנים המיוחדים, שכיל מזהה בו פוטנציאל צמיחה גבוה, רכשה החברה שתי חברות המתמחות בתחום זה (Fuentes; Scotts Global Professional, ראו פירוט בהמשך). על בסיס נתוני 2010, מכירות כיל בתחום זה הינן 650 מיליון דולר על בסיס שנתי, והיא תהפוך לשחקן מרכזי בשוק הדשנים המיוחדים.**

**בפברואר השלימה כיל את רכישת יחידת הדשנים המיוחדים Scotts Global Professional** תמורת כ- 270 מיליון דולר, בכפוף להתאמות. היקף המכירות של החברה



נכון לשנה המסתיימת בספטמבר 2010, הינו 242 מליון דולר, ובבעלותה מפעלי יצור הנמצאים בהולנד, ארה"ב ובריטניה, כמו גם 3 מכרות כבול למצעי גידול בבריטניה. יש לציין כי פעילות המו"פ של החברה היא מהמובילות בתחומה, והניבה שורה של פטנטים ומוצרים ייחודיים.

**באפריל 2011 רכשה כיל את מלוא הבעלות בחברת FUENTES**, ספקית הדשנים המיוחדים הגדולה ביותר בספרד, כולל 4 חברות בנות של Fuentes. הרכישה כוללת גם את מתקני הייצור של החברה הממוקמים בטוטנה וקרטחינה בדרום ספרד, וכן את המחסנים, מתקני החברה בנמל קרטחנה ומרכזי הלוגיסטיקה וההפצה המצויים סאוגוט ואלבסט. הכנסותיה של חברת Fuentes בשנת 2010 הסתכמו בכ-113 מליון יורו (כ-163 מליון דולר).

**בדוח שפרסם משרד החקלאות האמריקאי באפריל 2011**, צופה המשרד ירידה נוספת ביחס מלאי הגרעינים לצריכה השנתית לרמה של 19.5% בסוף השנה החקלאית 2010\2011.

**המהומות וחילופי השלטון בתוניסיה גרמו לסגירת המכרות ומפעלי הפוספטים** במדינה, עובדה שהוסיפה לצמצום ההיצע העולמי בדשן. התוניסאים חידשו את הפעילות במפעלים, אולם עדיין קיימות מגבלות באספקת הסלע, גורם המגביל את קצב ייצור הדשנים.

## **כיל מוצרים תעשייתיים:**

פירות האסטרטגיה של הנהלת כיל ומגזר "מוצרים תעשייתיים" וההשקעה בהגדלת יכולות הייצור של מגזר זה באים לידי ביטוי ברבעון שיא זה:

מכירות כיל מוצרים תעשייתיים ברבעון הגיעו **לשיא של כל הזמנים** והסתכמו בכ- 373 מיליון דולר, גידול של כ- 28% לעומת 292 מיליון דולר ברבעון המקביל אשתקד. הגידול נובע בעיקר מעליה בכמויות שנמכרו, ומעליה במחירי המכירה, בעיקר של מעכבי בעירה.



הרווח התפעולי ברבעון הראשון הגיע גם הוא **לשיא** והסתכם ב- 71 מיליון דולר, גידול של מעל 100% לעומת כ-34 מיליון דולר ברבעון המקביל אשתקד.

מגמת השיפור בביקושים למרבית מוצרי המגזר נמשכת. התחזקות הביקושים לחלק ממוצרי המגזר והקטנת היצע הברום בסין הביאו לעלייה במחירי המכירה של ברום אלמנטארי בהשוואה לתקופה המקבילה אשתקד ובהשוואה לרבעון האחרון של 2010. המשך העלייה בביקושים למעכבי הבעירה במגזר נובע בעיקר מהתחזקות הביקושים למוצרי האלקטרוניקה במזרח הרחוק.

### **כיל מוצרי תכלית:**

היקף המכירות ברבעון הראשון הסתכם בכ- 350 מיליון דולר, גידול של כ- 10% לעומת 319 מיליון דולר ברבעון המקביל אשתקד. העלייה נובעת בעיקר מעלייה במחירי המכירה של חלק ממוצרי המגזר וכן מעלייה בכמויות המכירה.

הרווח התפעולי ברבעון הסתכם בכ- 47 מיליון דולר, גידול של 7% לעומת הרבעון המקביל אשתקד. הגידול במכירות קוזז חלקית ע"י גידול במחירי חומרי גלם.