



28.3.11

כיל מציגה תוצאות שיא

- ❖ הרבעון הרביעי של שנת 2010- הרבעון הרביעי הטוב בתולדות החברה.
- ❖ רווח נקי¹ של כ- 1.1 מיליארד דולר לשנת 2010².
- ❖ שיא בכמות מכירת אשלג בשנה- 5.6 מיליון טון.
- ❖ שיא במכירות "כיל מוצרים תעשייתיים"- 1.313 מיליארד דולר.

הרבעון הרביעי הטוב בתולדות החברה:

- היקף המכירות הגבוה ביותר לרבעון רביעי: 1.42 מיליארד דולר.
- הרווח הנקי המתואם של רבעון רביעי הוא הגדול ביותר בתולדות כיל: כ-293 מיליון דולר, כ-38% יותר מהרבעון המקביל אשתקד.

סה"כ בשנת 2010 – צמיחה והתרחבות בכל המגזרים:

- עליה בכמויות המכירה בכל המגזרים ועלייה בהיקף המכירה שהסתכם ב-5.692 מיליארד דולר.
- עליה באחוזי הרווח מהמכירות בכל המגזרים.
- רווח נקי של 1.073 מיליארד דולר, כ-33% יותר משנת 2009.
- שיא במכירת כמויות אשלג בשנה: 5.6 מיליון טון – יותר מפי 2 מהכמות שנמכרה בשנת 2009; ו-17% יותר משנת השיא הקודמת (2008).
- שיא במכירות במגזר מוצרים תעשייתיים בשנה – 1.3 מיליארד דולר, גידול של כ-29% בהשוואה לשנת 2009.

תוצאות שנת 2010 מלמדות על הצלחת האסטרטגיה העסקית והשיווקית של החברה גם ביחס לחברות המובילות בעולם בתחומה.

¹ - רווח נקי מתואם לבעלי המניות של החברה.

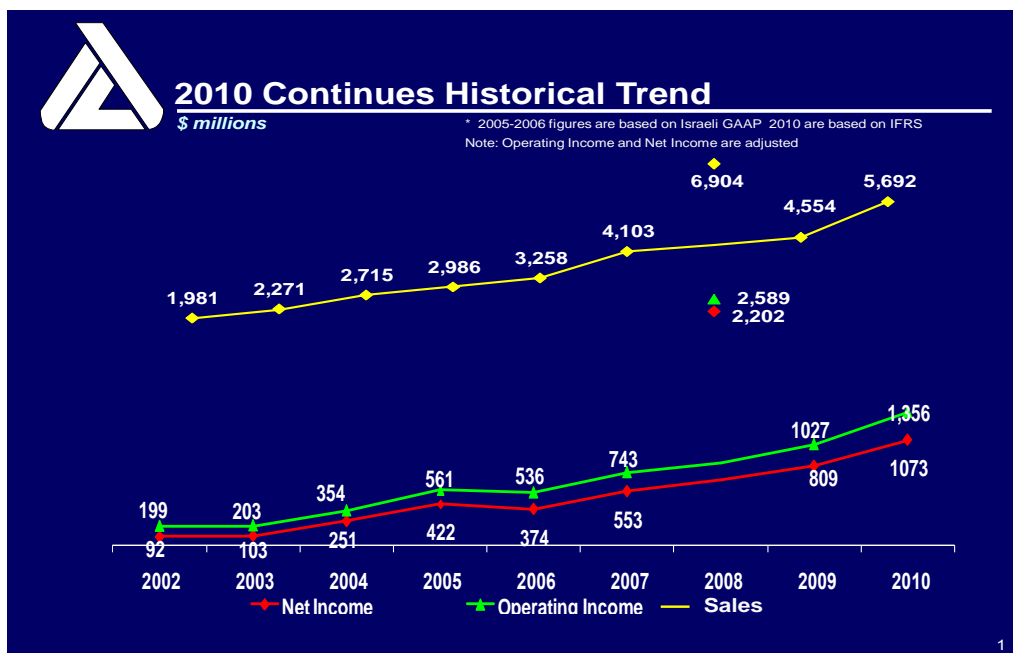
² - זוהי השנה הטובה ביותר בתולדות החברה מלבד שנת 2008, שהושפעה באופן ניכר משיא במחירי האשלג.



נתוני כספים עיקריים לשנת 2010 ולרבעון הרביעי:

נתונים כספיים לרבעון הרביעי לשנת 2009		נתונים כספיים לרבעון הרביעי לשנת 2010		נתונים כספיים שנת 2009		נתונים כספיים שנת 2010		\$
% ממכירות	מיליוני דולרים	% ממכירות	מיליוני דולרים	% ממכירות	מיליוני דולרים	% ממכירות	מיליוני דולרים	
	1,226.7		1,420.6		4,554.3		5,691.5	מכירות
41.6	510.6	44.1	627.0	40.3	1,836.5	42.7	2,432.1	רווח גולמי
20.7	254.2	23.9	339.1	20.6	938.2	23.7	1,346.1	רווח תפעולי
21.9	268.4	24.6	349.1	22.5	1,026.7	23.8	1,356.1	רווח תפעולי מתואם
16.5	202.7	17.3	245.4	16.9	770.4	18.0	1,024.7	רווח נקי לבעלי המניות של החברה
17.4	213.1	20.7	293.4	17.8	808.7	18.8	1,072.7	רווח נקי מתואם לבעלי המניות של החברה
25.9	318.3	28.0	397.8	26.9	1,225.9	27.4	1,572.1	EBITDA

תוצאות כיל לשנת 2010 – המשך מגמת השיפור והצמיחה





תוצאות כיל לרבעון הרביעי של שנת 2010

הרבעון הרביעי הטוב בתולדות החברה

חשוב לציין, הרבעון הרביעי של שנת **2009** היה הרבעון הרביעי הטוב ביותר עד עתה, והשוואה של הרבעון הנוכחי אליו רק מעצימה את תוצאות הרבעון הרביעי של **2010**.

מכירות כיל ברבעון הרביעי הסתכמו בכ- 1,421 מיליון דולר. זהו גידול של כ- 16% בהיקף המכירות בהשוואה לרבעון המקביל אשתקד, שהסתכמו בכ- 1,227 מיליון דולר. הגידול נבע בעיקר מעליה בכמויות המכירה בכל מגזרי הפעילות.

הרווח הגולמי ברבעון הסתכם בכ- 627 מיליון דולר, גידול של כ- 23% מהרווח הגולמי של הרבעון המקביל אשתקד שהסתכם בכ- 511 מיליון דולר. שיעור הרווח הגולמי הגיע לכ- **44%**.

העליה ברווח הגולמי בהשוואה לרבעון המקביל אשתקד התקיימה למרות ירידה במחירי המכירה ברוב המוצרים, והיא נובעת בעיקר מעליה בכמויות המכירה ובגידול אחוזי הרווח.

הרווח התפעולי³ ברבעון הרביעי הסתכם בכ- 349 מיליון דולר, גידול של כ- 30% לעומת 268 מיליון דולר ברבעון המקביל אשתקד.

הרווח הנקי ברבעון זה מסתכם בכ- 293 מיליון דולר, גידול של כ- 37% לעומת 213 מיליון דולר ברבעון המקביל אשתקד.

תזרים המזומנים מפעילות שוטפת ברבעון הגיע ל-427 מיליון דולר, גידול של כ- 34% לעומת תזרים מזומנים של 319 מיליון דולר ברבעון הרביעי אשתקד.

כיל תחלק דיבידנד של 170 מיליון דולר עבור הרבעון הרביעי של שנת 2010.

³ - רווח תפעולי מתואם.



תוצאות כיל לשנת 2010 – המשך מגמת השיפור והצמיחה של החברה בכל מגזרי הפעילות. זוהי השנה הטובה ביותר בתולדותיה מלבד שנת 2008.

(שנת 2008 הינה שנת השיא של כיל והיא הושפעה באופן ניכר משיאים במחירי האשלג שהגיעו למחיר של כ-1,000 דולר לטון).

מכירות כיל בשנת 2010 הסתכמו בכ- 5,692 מיליון דולר. עליה של כ- 25% לעומת מכירות בהיקף 4,554 מיליון דולר בשנת 2009. הגידול בהיקף המכירות נבע בעיקר מעליה בכמויות המכירה בכל מגזרי הפעילות של החברה. עליה כמותית זו קוזזה חלקית על-ידי ירידה במחירי המכירה של מגזר כיל דשנים וכיל מוצרי תכלית.

העליה בכמויות המכירה התאפשרה כתוצאה מהתאוששות הביקושים לאחר היציאה מהמשבר הכלכלי; במקביל להיערכותה מראש של החברה לספק ביקושים גדלים והולכים במגזרי החברה השונים.

הרווח הגולמי השנתי הסתכם בכ- 2,432 מיליון דולר, עליה של כ- 32% לעומת 1,837 מיליון דולר בשנה שעברה – זאת למרות ירידה במחירי המכירה של רוב מוצרי החברה. העליה בשיעור הרווח הגולמי, בהשוואה לתקופה המקבילה אשתקד, נובעת בעיקר מעליה בכמויות המכירה של רוב מוצרי החברה אשר הביאה לגידול ברווח הגולמי בסך של כ- 1,308 דולר. שיעור הרווח הגולמי ממחזור המכירות עומד על כ-43% לעומת כ-40% בתקופה המקבילה אשתקד.

הרווח התפעולי הסתכם בשנת 2010 בכ- 1,356 מיליון דולר, עליה של כ- 32% לעומת 1,027 מיליון דולר בתקופה המקבילה אשתקד.

הרווח הנקי בשנת 2010 הסתכם בכ- 1,073 מיליון דולר, גידול של כ- 33% לעומת 809 מיליון דולר בשנת 2009.

תזרים המזומנים מפעילות שוטפת בשנת 2010 הסתכם בכ- 1.5 מיליארד דולר, גידול של 28% לעומת 1.2 מיליארד דולר בשנת 2009.

התפלגות המכירות של כיל בשווקים הגיאוגרפיים מלמדות על **גידול בשווקים אסטרטגיים בעלי פוטנציאל צמיחה גבוה בעיני כיל**. מכירות כיל בשווקי אסיה (בעיקר הודו וסין) גדלו ב- 46% בשנת 2010 והסתכמו ב-1,680 מיליון דולר; המכירות באירופה גדלו ב- 32% והסתכמו ב-1,886 מיליון דולר; והמכירות בדרום אמריקה (בעיקר ברזיל) גדלו ב- 14% בשנת 2010 והסתכמו ב-620 מיליון דולר.



ביצועי החברה בשנת 2010 מצביעים על **הצלחת האסטרטגיה העסקית של החברה ועל הצלחה בהוצאתה אל הפועל**. הגידול בכמויות המכירה בכל המגזרים בשנת 2010 מצביע על אסטרטגיית שיווק מוצלחת לצד יכולתה של כיל לספק את הביקושים הגדלים בכל הגזרות. עובדה זו היא תוצאה של החלטת הנהלת כיל להגדיל את כושר הייצור במגזר כיל מוצרים תעשייתיים, במקביל להחלטת הנהלת החברה לצבור כמויות גדולות של אשלג בשנים של עודף ייצור. העובדה שחל גידול באחוזי הרווח מהמכירות למרות ירידה ברוב מחירי המכירה, מצביעים אף הם על המדיניות הנכונה שנקטה הנהלת כיל.

בשנת 2010 כיל השקיעה כ- **100 מיליון דולר בשיפור השמירה על הסביבה**. חשוב לציין כי, בשלוש השנים האחרונות השקיעה החברה כ-300 מיליון דולר, שהם יותר ממיליארד ₪, בשמירה על הסביבה – **ההשקעה הגדולה ביותר בישראל של חברה בשמירה על הסביבה**.

בחודש פברואר 2011 הושלמה רכישת יחידת הדשנים המיוחדים Scotts Global Professional של חברת Scotts Miracle Gro תמורת 270 מיליון דולר. רכישה זו הינה ביטוי לאסטרטגיה של התבססות והתרחבות בתחומים בהם כיל מזהה פוטנציאל צמיחה גבוה. בכוונת כיל להמשיך ביישום אסטרטגיה זו גם בשנים הקרובות.

להלן סיכום הפעילות במגזרי החברה בשנת 2010:

כיל דשנים:

היקף המכירות של כיל דשנים בשנת 2010 הסתכם בכ- 3,107 מיליון דולר, גידול של כ- 45% לעומת 2,147 מיליון דולר בשנה הקודמת. תוצאה זו בולטת לטובה בעיקר על רקע ירידה במחירי האשלג בהשוואה למחירם בשנת 2009. העליה בהיקף המכירות נובעת בעיקר מגידול חד בכמויות המכירה של אשלג ודשני פוספט שהתאפשרה בעקבות היערכות מוקדמת לספק את הביקושים הגדלים בענף.

הרווח התפעולי במגזר הסתכם השנה בכ- 965 מיליון דולר, גידול של 33% לעומת 723 מיליון דולר בשנה הקודמת.

בשנת 2010 מכרה כיל דשנים כמות שיא של אשלג שהגיע לכ- 5.6 מיליון טון, גידול של 105% בהשוואה למכירת כ- 2.7 מיליון טון בשנת 2009. כמות שיא זו אף גדולה ב- 17% מכמות האשלג שנמכרה בשנת 2008, שהגיעה ל- 4.7 מיליון טון.



מכירות דשני פוספט הגיעו בשנת 2010 לכ- 1.7 מיליון טון, גידול של כ- 64% לעומת 1.1 מיליון טון בשנת 2009.

לפי הערכות Fertecon, צריכת האשלג העולמית הסתכמה בשנת 2010 בכ- 52.4 מיליון טון, גידול של כ- 21% לעומת 43.2 בשנת 2009. יבוא האשלג להודו בשנת 2010 הגיע לשיא חדש של 5.6 מיליון טון. ביקושים ערים נרשמו גם בברזיל וסין, ארה"ב והאיחוד האירופי.

התפלגות המכירות של כיל דשנים לפי יעדים גיאוגרפיים מלמדת על עליה של 46% בהיקף המכירות לאסיה (בעיקר להודו וסין), שהסתכם ב- 1,101.9 מיליון דולר בהשוואה ל-752 מיליון דולר בשנת 2009; היקף המכירות לאירופה גדל בכ-65% והסתכם ביותר מ-891 מיליון דולר בשנת 2010 בהשוואה ל-541 מיליון דולר בשנת 2009; היקף המכירות לדרום אמריקה (בעיקר לברזיל) גדל אף הוא והסתכם ביותר מ-517 מיליון דולר בשנת 2010 בהשוואה ל-442 מיליון דולר ב-2009, ומהווה גידול של כ-17% בהיקף המכירות.

כיל רואה בהודו, סין וברזיל שווקים אסטרטגיים בעלי חשיבות גבוהה בשל היותם בעלי פוטנציאל צמיחה משמעותי. קירבתה היחסית של ישראל לשווקים בהודו וסין נותנת בידי כיל יתרון ביחס לעלות המשלוח של האשלג לשווקים אלה בהשוואה למתחרותיה. בנוסף לכך, אסטרטגיית השיווק של כיל בשווקים אלה מאפשרת לה להגדיל את מכירות האשלג במדינות אלה.

עליה של 46% במכירות כיל דשנים לאסיה, במקביל להסכמים שחתמה כיל בשנת 2011 על הספקת 500 טון אשלג לחצי שנה עם יבואני אשלג סיניים במחיר הדומה למחיר של יצרנים אחרים בשוק, מלמדים על הצלחת האסטרטגיה העסקית והשיווקית של החברה.

בסדום קיים יתרון יחסי של כושר אחסון בלתי מוגבל מבחינה מעשית. הודות לאקלים היבש בסדום ניתן לאחסן את האשלג בערמות בשטח הפתוח. בשנים 2008-2009, עקב השפעת המשבר הפיננסי העולמי, ירדה צריכת האשלג. עקב כך, החליטה ההנהלה לצבור מלאי אשלג מעבר למלאי התפעולי, אשר הגיע בשיאו לכ- 3 מיליון טון. במהלך שנת 2010, יכלה כיל להיענות לביקושים הגדלים בעולם לאשלג בהתבסס על כמות האשלג שנצבר בשטח הפתוח בסדום. כתוצאה מכך, חלה ירידה משמעותית במלאי האשלג שנצבר במהלך המשבר והסתכם בסוף השנה בכ- 1.6 מיליון טון.

בשנת 2010 חזרו מחירי הגרעינים לעלות, בעיקר בשל עליה בצריכה העולמית של גרעינים וחשש מפני יבולים נמוכים מהצפוי; בשל ירידה ביבולי התירס בארה"ב; ובשל



שיטפונות באוסטרליה, בצורת ושריפות ברוסיה ובסין ועוד. נתון זה מרמז על צפי לביקושים ערים לדשנים, בכלל זה גם לאשלג ולפוספט.

כיל מוצרים תעשייתיים:

בשנת 2010 נרשם שיא של כל הזמנים במכירות המגזר: מכירות כיל מוצרים תעשייתיים הסתכמו בשנת 2010 בכ- 1,313 מיליון דולר, גידול של כ- 29% לעומת 1,015 מיליון דולר בשנת 2009. הגידול נובע מעליה בכמויות המכירה בעיקר של מעכבי בעירה ומעליה במחירי המכירה.

הרווח התפעולי במגזר בשנת 2010 גדל בכמעט פי 10 מהרווח התפעולי בשנת 2009, והסתכם בכ- 207 מיליון דולר, לעומת כ- 21 מיליון דולר בתקופה המקבילה אשתקד. **הרווח התפעולי עלה** בעיקר כתוצאה מהגידול החד בכמויות שנמכרו; מעליית מחירים בחלק ממוצרי החברה ומהשפעת הירידה במחירי חומרי גלם ואנרגיה.

הביקושים לרוב מוצרי המגזר, בעיקר למעכבי בעירה, בשנת 2010 היו גבוהים משמעותית מהביקושים בתקופה המקבילה אשתקד, והגיעו לרמתם טרום המשבר הכלכלי שהחל בשלהי 2008.

הקטנת היצע הברום של החברות הסיניות, כפי שצפו מראש בכיל, הביאה לעליה משמעותית בכמויות שמכרה החברה לסין. מגמות אלו הביאו לעליה במחירי המכירה בהשוואה לשנת 2009.

העליה בכמויות המכירה התאפשרה כתוצאה מהיערכות מראש לגידול בביקושים ומהגדלת כושר הייצור במפעלי החברה. החברה פועלת להמשיך ולהגדיל את יצור מעכבי הבעירה במטרה להמשיך ולהגדיל את היקף מכירותיה.

כיל מוצרי תכלית:

היקף המכירות במגזר הסתכם בכ- 1,340 מיליון דולר לעומת 1,328 בשנת 2009. הגידול נובע מעליה כמותית ברוב מוצרי המגזר אשר קוזזה חלקית ע"י ירידה במחירי המכירה ומהתחזקות הדולר ביחס ליורו.

הרווח התפעולי במגזר הסתכם בשנת 2010 בכ- 185 מיליון דולר, גידול של כ- 13% לעומת 163 מיליון דולר בתקופה המקבילה אשתקד.

במהלך שנת 2010 החלה התאוששות הדרגתית בשווקים שהתבטאה בגידול בביקושים למרבית מוצרי המגזר.