



8.8.11

בנות ממיזם "עתידי מתוק" מפנימיית עדן התנסו בעבודה במשרדי מפעלי ים המלח ורותם אמפרט נגב בתפקידי רכש, הנהח"ש וחשבות

בשלוש השנים האחרונות הנהלת כיל, מפעלי ים המלח ורותם אמפרט נגב לוקחים חלק במיזם ורוכשים דברי מאפה לחברות.

קבוצה של 10 בנות מפנימיית עדן הגיעה ביום ראשון האחרון למשרדי מפעלי ים המלח ורותם אמפרט נגב בבאר שבע להתנסות בעבודה בתפקיד בחברה עסקית. כל נערה ישבה ביחד עם עובדת או עובד במשך כ-4 שעות ולמדה על מהות התפקיד, דרישותיו וכו', במטרה "להרגיש" את העבודה כעובד מן היישוב.

פנימיית עדן היא פנימייה טיפולית לנערות. בפנימייה שנמצאת בקיבוץ כרמיה יש כ-40 נערות שמתגוררת בארבעה בתים. הבנות לוקחות חלק במיזם שנקרא "עתידי מתוק" בו הן מייצרות עוגות ועוגיות שלוש פעמים בשבוע בשעות אחה"צ במאפייה באשקלון ומוכרות אותן לעסקים. המיזם הוקם מתוך ראייה טיפולית המשלבת כישורי חיים, תרפיה, שכר ובטחון דרך עבודה. בנוסף, הבנות מתנסות בתפקידי מטה ומנהלה מלבד האפייה והמכירות, על מנת שתקבלנה הצצה למגוון האפשרויות שיעמדו בפניהן עם צאתן לעולם הגדול.

בשלוש השנים האחרונות הנהלת כיל, מפעלי ים המלח ורותם אמפרט נגב לוקחים חלק במיזם ורוכשים מהם דברי מאפה לחברות. בערבי חג אף מתבצעות מכירות של העוגות לעובדי בחברות. כמו כן, כיל תרמה השנה כ-70,000 ₪ לשיפוץ בית לבוגרות הפנימייה.

עם תחילת חופשת הקיץ ובמסגרת החינוך לעבודה והעשרות מקצועיות, ובמטרה שהבנות יוכלו להגיע לחברות ולהתנסות בעבודה אמיתית בחברה, נערך מרכז בין מספר בנות שהגישו את מועמדותן למספר תפקידים מובילים, ועל פי כישוריהן נערכה התאמה בין תפקידי שקיים ברותם אמפרט ובמפעלי ים המלח, לבין נערה מהמיזם לשם התנסות, הרחבת אופקים וכמובן חוויה עסקית.

חגית דהן מזכירת מנכ"ל כיל דשנים שאחראית לחיבור בין החברות לבנות המיזם: "אנחנו שמחים על ההזדמנות לתת לבנות הזדמנות לחוש ולהתנסות בתפקידים בחברות כיל דשנים. העובדים התרגשו מהמפגש הייחודי ומהחוויה. בנוסף לרכישת עוגות מהן לאורך השנה, אנחנו נשמח להמשיך ולשתף פעולה עם המיזם הייחודי".

אורלי סיבוני מנהלת מיזם עתידי מתוק: "אנו שמחות ומוקירות תודה לכליל דשנים על שהיו החברה הראשונה שפתחה את דלת ארגונם בעבור התנסות אמיתית בשוק העבודה עבור הנערות שלנו".



עמירם פליישר | Fleisher

יועצים לתקשורת ויחסי ציבור בע"מ
Communications & Public relations Ltd.

נ', בת 17.5, נערה שעוסקת בשיווק במיזם: "שובצתי למחלקת התקשורת ולמדתי על הצרכים של המערכת, על חוזים ועל התנהלות החברה באופן כללי. צוות העובדים במחלקה היה חם לבבי ומקבל. החוויה השאירה לי טעם של לרצות לשאוף ואיתגרה אותי. פגשתי נשים מדהימות שמפתחות את עצמן גם בעבודה וגם אימהות לילדים שזה מדהים בעיניי. אני בטוחה שגם אני אבחר בדרך הזאת. היה לי כיף גדול, קיבלתי המון פרגון ויצאתי בתחושה מחוזקת שגם אני יכולה. מקווה שנוכל לעשות זאת שוב. תודה רבה על החוויה."

צילום: "עמותת עדן", ללא תמורה.