



17.8.11

נמשכת מגמת השיפור בתוצאות כיל

כמחצית ממחזור המכירות של כיל ברבעון השני של 2011 נובעים מייצור המתבצע מחוץ לישראל

◀ הרווח הנקי ברבעון השני של השנה הסתכם ב- 426 מיליון דולר, גידול של כ-44% לעומת הרבעון המקביל אשתקד. הרווח הנקי במחצית הראשונה של השנה גדל ב-32% והסתכם ב-706 מיליון דולר.

◀ לאחר השלמת הרכישות בחו"ל של חברות בתחום הדשנים המיוחדים (יחידת Everris מחברת Scotts וחברת Fuentes), הגיע שיעור הייצור מחוץ לישראל לכדי מחצית ממחזור המכירות.

◀ מגמה זו נמשכה גם בחודש יולי 2011 עם רכישתה של החברה המקסיקנית Cosmocel Quimica, העוסקת בייצור של תוספי מזון וכימיקלים מיוחדים.

◀ גם בתחום חומרי הגלם כיל מגדילה ומרחיבה את פעילותה הבינ"ל תוך הגדלת כמות המינרלים וגיוון מקורותיהם: פוליהלייט וכבול בבריטניה; מלח באיכות גבוהה ויותר אשלג מספרד.

◀ מגזר 'כיל מוצרים תעשייתיים' ממשיך לצמוח ולבסס את מעמדו כמוביל עולמי בתחומו, עם גידול במכירות של כ-18% לעומת הרבעון המקביל אשתקד. מכירות המגזר הסתכמו בכ- 424 מיליון דולר.

◀ מכירות כיל ברבעון השני של 2011 גדלו בכ-29% לעומת הרבעון המקביל אשתקד והסתכמו בכ- 1.9 מיליארד דולר. היקף המכירות במחצית הראשונה של השנה הגיע לכ- 3.5 מיליארד דולר.



מכירות כיל ברבעון השני של 2011 הסתכמו בכ- 1,929 מיליון דולר, גידול של כ- 29% לעומת 1,495 מיליון דולר ברבעון המקביל אשתקד. הגידול נובע בעיקר מעליה במחירי המכירה ומאיחוד לראשונה בדוחות כיל של עסקי הדשנים המיוחדים (רכישת יחידת Everris מחברת Scotts האמריקאית ורכישת חברת Fuentes הספרדית) אשר נרכשו במהלך הרבעון הראשון של השנה.

במחצית הראשונה של 2011 הסתכמו מכירות כיל בכ- 3,457 מיליון דולר, עליה של כ- 20% לעומת 2,877 מיליון דולר בתקופה המקבילה אשתקד. במהלך המחצית הראשונה של השנה כיל הגדילה מכירות ברוב השווקים ברחבי העולם בהם היא פועלת.

הרווח הנקי של כיל ברבעון השני של 2011 הסתכם בכ- 426 מיליון דולר, גידול של כ- 44% לעומת 296 מיליון דולר ברבעון המקביל אשתקד.

הרווח הנקי במחצית הראשונה של השנה הסתכם בכ- 706 מיליון דולר, גידול של מעל 30% לעומת 536 מיליון דולר בתקופה המקבילה אשתקד.

הרווח הגולמי ברבעון השני של 2011 הסתכם בכ- 871 מיליון דולר, גידול של יותר מ- 30% לעומת 662 מיליון דולר ברבעון המקביל אשתקד. העלייה ברווח הגולמי נובעת בעיקר מעליה במחירי המכירה של רוב מוצרי החברה.

הרווח הגולמי במחצית הראשונה של 2011 הסתכם בכ- 1,509 מיליון דולר, גידול של כ- 24% לעומת 1,221 מיליון דולר בתקופה המקבילה אשתקד.

הרווח התפעולי ברבעון השני של שנת 2011 הסתכם בכ- 543 מיליון דולר, גידול של כ- 41% לעומת 384 מיליון דולר ברבעון המקביל אשתקד. השיפור ברווח נובע בעיקר מעליה במחירי המכירה. עליה זו קוזזה חלקית בשל ירידה בכמויות המכירה, עליית מחירי חומרי גלם.

במחצית הראשונה של 2011 הסתכם הרווח התפעולי בכ- 903 מיליון דולר, גידול של כ- 31% לעומת 688 מיליון דולר בתקופה המקבילה אשתקד.

דירקטוריון כיל החליט לחלק דיבידנד במזומן בסך של 298 מיליון דולר, אשר יחולק ביום 26.9.2011.



סיכום פעילות במגזרים:

כיל דשנים

מכירות כיל דשנים במחצית הראשונה של השנה הסתכמו בכ- 1,937 מיליון דולר, גידול של כ- 22% לעומת התקופה המקבילה אשתקד. הגידול נובע בעיקר מעליה במחירי המכירה של אשלג, דשני פוספט וסלע פוספט; כמו גם מאיחוד לראשונה בדוחות כיל של תוצאות עסקי הדשנים המיוחדים שנרכשו. העלייה קוזזה חלקית ע"י קיטון בכמויות המכירה של אשלג. מגמת העליה בביקוש לדשנים, שהחלה בחצי השני של שנת 2009, נמשכה גם ברבעון השני של שנת 2011.

הרווח התפעולי של כיל דשנים במחצית הראשונה של השנה הסתכם בכ- 623 מיליון דולר, עליה של כ- 22% לעומת התקופה המקבילה אשתקד.

בחודש יוני 2011 חתמה כיל דשנים על **חוזים עם מספר לקוחות בסין** לאספקת אשלג למחצית השניה של 2011 בהיקף כולל של 750 אלף טון. מחיר האשלג ללקוחות הסינים דומה למחיר בו נעשו עסקאות של לקוחות סינים עם יצרני אשלג אחרים בתקופה זו, המהווה עליה של 70 דולר לטון ביחס למחירי האשלג בסין במחצית הראשונה של 2011.

בחודש אוגוסט חתמה כיל דשנים על הסכמים לאספקת כ-1.5 מיליון טון אשלג (כולל אופציות) עם **מספר לקוחות בהודו**, לתקופה של שמונה חודשים (אוגוסט 2011 עד סוף מרץ 2012), במחיר ממוצע של 490 דולר לטון.

במהלך הרבעון נמשכה מכירת האשלג ממלאי האשלג המאוחסן באוויר הפתוח בסדום, כך שבסופו של הרבעון ירדה כמות האשלג המאוחסן בסדום והסתכמה בכ- 1.16 מיליון טון. עובדה זו מוכיחה את חשיבות ההחלטה בנדון והיא מביאה לידי ביטוי את יכולת הגמישות ומהירות האספקה של כמויות גדולות של אשלג ע"י החברה.

כיל מוצרים תעשייתיים

מכירות כיל מוצרים תעשייתיים במחצית הראשונה של השנה הגיעו לשיא כל הזמנים והסתכמו בכ- 797 מיליון דולר, גידול של 22% לעומת התקופה המקבילה אשתקד. הגידול נובע בעיקר מעליה במחירי המכירה, בעיקר של מעכבי בעירה.



הרווח התפעולי בתקופה הסתכם בכ- 158 מיליון דולר, גידול של מעל 80%, לעומת התקופה המקבילה אשתקד.

מגמת השיפור בביקושים למרבית מוצרי המגזר בתקופת הדוח, במקביל להקטנת היצע הברום בסין, הביאו לעליה במחירי המכירה של הברום האלמנטרי ורבות מתרכובותיו בהשוואה לתקופה המקבילה אשתקד.

כיל מוצרי תכלית

מכירות כיל מוצרי תכלית במחצית הראשונה של 2011 הסתכמו בכ- 758 מיליון דולר, גידול של כ- 15% לעומת התקופה המקבילה אשתקד. הגידול נובע מעלייה במחירי המכירה של מוצרים מבוססי זרחן וגידול בכמויות הנמכרות של חלק ממוצרי המגזר, בעיקר למוצרי יחידת המוצרים מדכאי השריפות בשל ריבוי שריפות בצפון אמריקה.

הרווח התפעולי במגזר הסתכם בכ- 113 מיליון דולר, עליה של כ- 14% לעומת התקופה המקבילה אשתקד.

בחודש יוני 2011 הושלמה העסקה לרכישת קוסמוסל קווימיקה במסגרתה נרכשו מתקניה של החברה המקסיקנית העוסקת בייצור של תוספי מזון וכימיקלים מיוחדים וכן רשת ההפצה והמכירות שלה במקסיקו ובמרכז ובדרום אמריקה.

נתונים כספיים עיקריים:

4-6/2010		4-6/2011		1-6/2010		1-6/2011		\$
% ממכירות	מיליוני דולרים	% ממכירות	מיליוני דולרים	% ממכירות	מיליוני דולרים	% ממכירות	מיליוני דולרים	
	1,494.7		1,928.8		2,877.2		3,457.1	מכירות
44.3	661.8	45.1	870.8	42.4	1,220.9	43.6	1,508.9	רווח גולמי
25.7	384.4	28.1	542.8	23.9	687.9	26.1	903.3	רווח תפעולי
19.8	295.9	22.1	426.2	18.6	536.4	20.4	705.9	רווח נקי לבעלי המניות של החברה
29.3	437.2	31.7	611.0	27.5	790.2	29.8	1,029.9	EBIDTA