



21.11.11

כיל ממשיכה להיות חברה יציבה ומובילה בישראל – מדווחת על המשך צמיחה גם ברבעון השלישי של 2011

- מכירות כיל ברבעון השלישי של 2011 גדלו בכ- 36% בהשוואה לרבעון המקביל אשתקד והסתכמו בכ- 1.9 מיליארד דולר.
- הרווח הנקי ברבעון השלישי של 2011 גדל בכ- 80% בהשוואה לרבעון המקביל אשתקד והסתכם בכ- 436 מיליון דולר.
- כיל מציגה צמיחה והתרחבות גם בהשוואה לרבעון השלישי בשנת 2010 ומהווה עוגן, מקור ליציבות ותרומה משמעותית לכלכלה בישראל.
- במהלך תשעת החודשים של השנה הרחיבה החברה את פעילותה בחו"ל והחברות שנרכשו במהלך תקופה זו תרמו כ-280 מיליון דולר למכירות החברה.
- גם בתחום חומרי הגלם כיל מגדילה ומרחיבה את פעילותה הבינ"ל תוך הגדלת כמות המינרלים וגיוון מקורותיהם:
 - ספרד- החברה תגדיל את ייצור האשלג במכרה החברה בקטלוניה בהשקעה ראשונית של 160 מיליון יורו. מעבר לתוכנית זו, זיכיון כיל להפקת אשלג בספרד כולל גם חלקות לא מנוצלות להגדלה פוטנציאלית של ייצור האשלג.
 - אנגליה- החברה תפתח את אמצעי השימוש והשיווק של הפוליהלייט, מינרל עשיר באשלג המשמש דשן מיוחד. באפריל 2011 נמצא מרבץ ענק של כמיליארד טון מתחת למכרה האשלג של החברה באנגליה. לאחר שהושלמה עבודת התשתית והכשרת הגישה למרבץ, כיל בוחנת, בעידוד ממשלת אנגליה, הקמה של מפעל לייצור דשנים מיוחדים וחומרים תעשייתיים מבוססים פוליהלייט בסמוך למכרה באזור עמק הטיס (TEESVALLEY).



- החברה הגדילה את היקף מכירות האשלג ללקוחותיה המרכזיים בסין והודו.
- מכירות כיל בתשעת החודשים הראשונים של השנה הסתכמו ב- 5.36 מיליארד דולר, עליה של כ- 25% בהשוואה לתקופה המקבילה אשתקד.
- הרווח הנקי בתשעת החודשים הראשונים של 2011 הסתכם בכ- 1,142 מיליון דולר, גידול של כ- 47% לעומת התקופה המקבילה אשתקד.

תוצאות הרבעון השלישי של 2011 מביאות לידי ביטוי החלטות אסטרטגיות של החברה בשנים האחרונות:

- ◀ במהלך תשעת החודשים הראשונים של 2011 מכרה כיל כמיליון טון אשלג ממלאי האשלג שנצבר בסדום. בכך בא לידי יישום יתרונה הייחודי של כיל ביכולת לאחסן כמויות גדולות בשטח פתוח והרווח הנובע מכך הוא תוצאה של ההחלטה האסטרטגית של החברה לא לצמצם את הייצור ולצבור אשלג בסדום במהלך 2009, שהיתה שנת שפל במכירות דשנים בעולם.
- ◀ חוזים שנחתמו עם לקוחות בסין לאספקת 1.25 מיליון טון ב-2011 מצביעים על גידול של 140% לעומת 520 אלף טון אשלג בהתאם לחוזים שנחתמו עם לקוחות סינים ב-2010. עובדה זו היא ביטוי להחלטה אסטרטגית למכור ישירות למפיצים ויצרנים סינים במקום מכירה רק דרך ייבואן מרכזי אחד, כפי שמקובל בסין.
- ◀ ההחלטה על התרחבות החברה בחו"ל, בעיקר בתחום הדשנים המיוחדים ורכישת חברות ועסקים כגון, יחידת Eversis מחברת Scotts ופואנטס (Fuentes), תרמה להכנסות של כ- 280 מיליון דולר בתשעת החודשים הראשונים של השנה.



◀ ההחלטה האסטרטגית להגדיל את כושר הייצור של מעכבי בעירה ותרכובות ברום באה לידי ביטוי בגידול ברווח התפעולי של מגזר כיל מוצרים תעשייתיים, שהסתכם ב- 234.2 מיליון דולר בתשעת החודשים הראשונים של 2011, גידול של 68% לעומת רווח תפעולי שהסתכם ב-139.8 מיליון דולר בתקופה המקבילה ב-2010.

פרטים נוספים

הרווח הנקי של כיל בתשעת החודשים הראשונים של 2011 הסתכם בכ- 1,142 מיליון דולר, גידול של כ- 47% לעומת 779 מיליון דולר בתקופה המקבילה אשתקד.

ברבעון השלישי של 2011 הסתכם הרווח הנקי בכ- 436 מיליון דולר, גידול של כ- 80% לעומת 243 מיליון דולר ברבעון המקביל אשתקד.

מכירות כיל בתשעת החודשים הראשונים של השנה הסתכמו ב-5.36 מיליארד דולר, עליה של כ- 25% לעומת 4.27 מיליארד דולר בתקופה המקבילה אשתקד. הגידול נובע בעיקר מעליה במחירי המכירה, ממכירה של כמיליון טון אשלג מהמלאי שנצבר בסדום, מאיחוד דוחותיהן של חברות שנרכשו במהלך תקופת הדוח, ומהשפעה חיובית של שינוי בשערי החליפין. הגידול במכירות קוזז חלקית ע"י קיטון בכמויות המכירה של אשלג שנבע מהפסקת משלוחי האשלג מישראל בשל שביתה בת ארבעים וארבעה יום במפעלי ים המלח ברבעון הראשון של 2011, ובשל חתימה מאוחרת על הסכמים עם הלקוחות בהודו שהתבצעה בחודש אוגוסט.

מכירות כיל ברבעון השלישי של 2011 הסתכמו בכ- 1.9 מיליארד דולר, גידול של כ- 36% לעומת 1.39 מיליארד דולר בתקופה המקבילה אשתקד. הגידול נובע בין היתר מעליה במחירי המכירה.

הרווח הגולמי בתשעת החודשים הסתכם ב- 2.38 מיליארד דולר לעומת רווח של 1.80 מיליארד דולר בתקופה המקבילה אשתקד, גידול של כ- 32%. שיעור הרווח הגולמי ממחזור המכירות עומד על כ- 44% לעומת כ- 42% בתקופה המקבילה אשתקד. העלייה ברווח הגולמי נובעת בעיקר מעליה במחירי המכירה אשר קוזזו חלקית ע"י עליה במחירי חומרי גלם.

הרווח הגולמי ברבעון השלישי של 2011 הסתכם בכ- 871 מיליון דולר, גידול של כ- 50% לעומת רווח של 584 מיליון דולר, בתקופה המקבילה אשתקד. הגידול נובע מעליה במחירים במרבית מגזרי הפעילות וכן גידול בכמויות המכירה בחלק מהמוצרים.

הרווח התפעולי בתשעת החודשים הסתכם בסך של 1.46 מיליארד דולר, עליה של 45% לעומת 1 מיליארד דולר בתקופה המקבילה אשתקד. שיעור הרווח התפעולי ממחזור המכירות עומד על כ- 27.3% לעומת 23.6% אשתקד.



הרווח התפעולי ברבעון השלישי הגיע לכ- 556 מיליון דולר לעומת כ- 319 ברבעון המקביל אשתקד, גידול של כ- 74%. שיעור הרווח התפעולי ממחזור המכירות ברבעון השלישי עומד על 29.3% לעומת 22.9% ברבעון המקביל אשתקד.

ברבעון השלישי של 2011 הסתכם תזרים המזומנים. של כיל בכ- 499 מיליון דולר, גידול כ- 35% לעומת 370 מיליון דולר ברבעון המקביל אשתקד.

דירקטוריון כיל החליט על חלוקת דיבידנד בסך 300 מיליון דולר.

להלן סיכום הפעילות במגזרים בתשעת החודשים הראשונים של 2011:

כיל דשנים:

מכירות המגזר בתשעת החודשים הראשונים הסתכמו בכ- 3.06 מיליארד דולר, גידול של כ- 31% לעומת 2.34 מיליארד דולר בתקופה המקבילה אשתקד. העליה במחזור המכירות נובעת בעיקר מעליה במחירי המכירה של אשלג, דשני פוספט וסלע פוספט. העליה קוזזה חלקית ע"י קיטון בכמויות המכירה של אשלג ודשני פוספט שנובעת בין היתר מהפסקת משלוחי האשלג מישראל, במהלך השביתה שארעה ברבעון הראשון. ברבעון השלישי של שנת 2011 חל גידול בכמויות המכירה של אשלג, בהשוואה לרבעון המקביל אשתקד, אשר הביא לגידול במכירות בסך של 52 מיליון דולר. **ברבעון השלישי** גדלו מכירות כיל דשנים בכ- 50% והגיעו לכ- 1.13 מיליארד דולר.

הרווח התפעולי במגזר הסתכם בכ- 1,038 מיליון דולר, גידול של כ- 44%, לעומת כ- 721 מיליון דולר בתקופה המקבילה אשתקד. **הרווח התפעולי ברבעון גדל בכ- 96%** ועמד על כ- 416 מיליון דולר.

ברבעון השלישי המשיכה כיל דשנים למכור אשלג ממלאי החברה המאוחסן בשטח הפתוח בסדום. מכירות האשלג ברבעון הגיעו לכ- 1,396 אלפי טון, גידול של כ- 9% לעומת הרבעון המקביל אשתקד. **ב- 12 החודשים האחרונים נרשמה ירידה של כמיליון טון במלאי האשלג שצברה החברה.**

במהלך הרבעון השלישי חתמה כיל דשנים על **חוזים עם מספר לקוחות בסין** לאספקת אשלג בהיקף כולל של 750 אלף טון, לאספקה במחצית השנייה של 2011, במחיר הדומה למחיר בו נעשו לאחרונה עסקאות עם יצרנים אחרים בשוק, המהווה עליה של 70 דולר לטון לעומת מחירי החוזה למחצית הראשונה של 2011.

עוד במהלך הרבעון התקשרה כיל דשנים עם **לקוחות בהודו בהסכמי מכר אשלג** לתקופה של שמונה חודשים, במסגרתם תספק 1,390 מיליון טון אשלג במחיר ממוצע של 490 דולר לטון. בנוסף, לחברה אופציות לאספקה של 125 אלף טון נוספים באותם תנאים.



הביקוש בברזיל לדשנים בכלל, ולאשגל בפרט, היה גבוה במיוחד השנה. בתשעת החודשים הראשונים של השנה דווח ע"י שלטונות המכס בברזיל על יבוא אשגל בסך 5.87 מיליון טון המהווים עליה של כ- 32% לעומת התקופה המקבילה אשתקד.

בדוח שפרסם בחודש אוקטובר 2011, צופה משרד החקלאות האמריקאי התייצבות ביחס מלאי הגרעינים לצריכה השנתית לרמה של 20.1% בסוף השנה החקלאית 2011/2012 (לעומת 19.9% בסוף 2010). יחס זה נחשב נמוך במונחים היסטוריים ומהווה תמיכה למחירים הגבוהים של היבולים החקלאיים.

כיל מוצרים תעשייתיים:

היקף המכירות של כיל מוצרים תעשייתיים בתקופת הדוח הסתכם בכ- 1,178 מיליון דולר, גידול של כ- 22% בהשוואה לכ- 967 מיליון דולר בתקופה המקבילה אשתקד. הגידול נובע בעיקר מעליה במחירי המכירה, בעיקר של מעכבי בעירה. כמו כן חלה עליה בכמויות שנמכרו.

ברבעון השלישי גדלו מכירות כיל תעשייתיים בכ- 21% והגיעו לכ- 381 מיליון דולר.

הרווח התפעולי הסתכם בתקופת הדוח בכ- 234 מיליון דולר, גידול של כ- 68% לעומת 140 מיליון דולר בתקופה המקבילה אשתקד. **ברבעון השלישי** הגיע הרווח התפעולי של המגזר לכ- 76 מיליון דולר, גידול של כ- 44%.

התחזקות הביקושים **והקטנת היצע הברום בסין**, הביאו בתקופת הדוח לעליה במחירי המכירה של הברום האלמנטרי בהשוואה לתקופה המקבילה אשתקד ובהשוואה לרבעון האחרון של 2010. העליה בביקושים למוצרי המגזר, שאפיינה את מרבית התקופה, התמתנה לקראת סוף הרבעון בעיקר במוצרים המיועדים לשוק מוצרי האלקטרוניקה. ההאטה אשר החלה לפקוד את השווקים הגלובליים בשלהי התקופה, גורמת להאטה בביקושים למוצרי אלקטרוניקה ויחד עימה להתמתנות בביקוש למוצרי מונעי הבעירה המיועדים לשוק זה.

כיל מוצרי תכלית:

היקף המכירות של כיל מוצרי תכלית הסתכם בתקופת הדוח בסך של כ- 1,162 מיליון דולר, עליה של כ- 15% בהשוואה ל- 1,013 מיליון דולר בתקופה המקבילה אשתקד. העליה נובעת בעיקר מעליה במחירי המכירה של חלק ממוצרי המגזר וכן מגידול בכמויות המכירה. **המכירות ברבעון** הסתכמו בכ- 403 מיליון דולר, גידול של כ- 15% לעומת אשתקד.

הרווח התפעולי של כיל מוצרי תכלית בתקופת הדוח הסתכם בכ- 166 מיליון דולר, גידול של כ- 9% לעומת 152 מיליון דולר בתקופה המקבילה אשתקד. הרבעון הנוכחי התאפיין בהמשך מגמת העליה במחירים בשוק הדשנים, אשר הביאו לעליה במחירי חומרי גלם של מוצרים מבוססי פוספט, שקיזזה את העלויות במחירי המכירה.



כיל- נתונים כספיים עיקריים

להלן עיקרי נתונים כספיים לרבעון השלישי לשנת 2011 בהשוואה לתקופה המקבילה אשתקד:

נתונים כספיים לרבעון השלישי לשנת 2010 במיליוני דולרים	נתונים כספיים לרבעון השלישי לשנת 2011 במיליוני דולרים	
1,393.7	1,898.3	מכירות
584.1	871.4	רווח גולמי
319.1	556.2	רווח תפעולי
242.9	436.3	רווח נקי לבעלי המניות של החברה
374.0	631.8	EBIDTA

להלן עיקרי נתונים כספיים לתשעת החודשים הראשונים לשנת 2011 בהשוואה לתקופה המקבילה אשתקד:

נתונים כספיים לתשעת החודשים הראשונים לשנת 2010 במיליוני דולרים	נתונים כספיים לתשעת החודשים הראשונים לשנת 2011 במיליוני דולרים	
4,270.9	5,355.5	מכירות
1,805.1	2,380.2	רווח גולמי
1,007.0	1,459.5	רווח תפעולי
779.3	1,142.2	רווח נקי לבעלי המניות של החברה
1,164.2	1,661.6	EBIDTA